

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	16
PENDAHULUAN	16
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	16
1.1.1 Profil Perusahaan.....	16
1.1.2 Produk Apple	17
1.2 Latar Belakang Penelitian	20
1.3 Perumusan Masalah.....	25
1.4 Pertanyaan Penelitian	26
1.5 Tujuan Penelitian.....	26
1.6 Manfaat Penelitian.....	27
1.6.1 Aspek Teoritis.....	27
1.6.2 Aspek Praktis	28
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	29
BAB II.....	30

TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	30
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	30
2.1.1 Pemasaran	30
2.1.2 Bauran Pemasaran	30
2.1.3 Produk.....	32
2.1.4 Merek.....	33
2.1.5 Citra Merek.....	34
2.1.6 Harga Produk.....	35
2.1.7 Perilaku Konsumen	36
2.1.8 Keputusan Pembelian	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran	49
2.4 Hipotesis Penelitian.....	50
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	52
2.5.1 Variabel Penelitian.....	52
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	52
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	52
BAB III	53
METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Karakteristik Penelitian	53
3.2.1 Variabel.....	55
3.2.2 Operational Variabel.....	56
3.2.3 Skala Pengukuran	62
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	63
3.4 Populasi dan Sampel	65
3.4.1 Populasi.....	65
3.4.2 Sampel	65
3.5 Pengumpulan data dan sumber data	67

3.5.1 Pengumpulan Data.....	67
3.5.2 Sumber Data	67
3.6 Uji Validitas Dan Reabilitas.....	68
3.6.1 Uji Validitas.....	68
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	70
3.7. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	71
3.7.1 Analisis Deskriptif	71
3.7.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	73
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	74
3.7.4 Analisis Regresi Berganda.....	76
3.7.5 Pengujian Hipotesis	77
BAB IV	80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Karakteristik Responden	80
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan zona waktu asal.	81
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Pendapatan Setiap	85
4.2 Hasil Penelitian.....	86
4.2.1 Validitas dan Reliabilitas	86
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	90
4.2.3 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	102
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	103
4.2.5 Analisis Regresi Berganda.....	107
4.2.6 Pengujian Hipotesis	109
4.3 Hasil Pembahasan.....	115
BAB V	118
KESIMPULAN DAN SARAN.....	118

5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran	119
5.2.1 Saran Bagi Akademis	119
5.2.2 Saran Praktis	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	125
Lampiran 1: Surat Pengantar Kuesioner Penelitian.....	125
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian	126
Lampiran 3: Data Jawaban Pernyataan Variabel Penelitian.....	132
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas & Reliabilitas	142
Lampiran 5: Hasil Method of Successive Interval (MSI)	143
Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik	168
Lampiran 7: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	169
Lampiran 8: Hasil Pengujian Hipotesis.....	170
Lampiran 9: Koefisien Determinasi	170