HALAMAN PENGESAHAN

ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MENGGUNAKAN APLIKASI LOOPKITA DENGAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* 2 (UTAUT 2) PADA PELANGGAN MILENIAL TELKOMSEL DI JABODETABEK DAN JABAR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:
TORANG HASUDUNGAN
2401160093

Pembimbing

Dr. ADHI PRASETIO, ST., MM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018