

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Petumbuhan Pengguna <i>Internet</i>	1
Gambar 1.2	Kepemilikan Telkomsel.....	2
Gambar 1.3	<i>Market Share</i> dan Jumlah Pelanggan Operator Seluler.....	3
Gambar 1.4	Telkomsel <i>Corporate Strategy</i>	4
Gambar 1.5	Indonesia <i>Mobile Market</i>	5
Gambar 1.6	Data <i>Payload/BTS</i>	6
Gambar 1.7	Data <i>Device</i> Telkomsel 2017	7
Gambar 1.8	Penetrasi <i>Device</i> Telkomsel Juli 2018	8
Gambar 2.1	Kurva S (<i>S-shaped Diffusion Curve</i>).....	14
Gambar 2.2	Kategori IDT.....	17
Gambar 2.3	Hubungan Antar Variabel dalam <i>Model Adoption Rate of Innovation</i>	17
Gambar 2.4	<i>Teknologi life cycle</i>	18
Gambar 2.5	Perbandingan penetrasi 3G dan 4G pada China Mobile.....	20
Gambar 2.6	Perbedaan <i>Technology Strategy</i> dengan <i>Digital Strategi</i>	21
Gambar 2.7	Perbandingan <i>peak data rate</i> antar teknologi	25
Gambar 2.8	Kerangka Pemikiran Penelitian	37
Gambar 3.1	Kombinasi IDT dan TAM.....	39
Gambar 3.2	Tahap Penelitian	45
Gambar 3.2	Gambar 3.2 Tahap Penelitian	45
Gambar 3.3	Komponen dalam Analisis Data Kualitatif Model Miles dan Huberman	51
Gambar 3.4	Panduan Verbatim Hasil Wawancara	52
Gambar 3.5	Panduan Uraian Hasil <i>Coding</i>	52
Gambar 4.1	Grafik Kurva S Perkembangan Jumlah Device 4G.....	69
Gambar 4.2	Analisis Data Kualitatif Menurut Miles dan Huberman	70
Gambar 4.3	Penetrasi <i>Handset</i> 3G.....	71
Gambar 4.4	% <i>Device Tipe</i>	73
Gambar 4.5	Usim Penetration	73
Gambar 4.6	% <i>Revenue</i> antar produk dan teknologi.....	74