

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISA PRILAKU PELANGGAN KORPORASI
DALAM MENGADOPSI CHANNEL SELF-SERVICE: STUDI KASUS
PADA PELANGGAN KORPORASI TELKOMSEL**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:
ARYA DEWA ERLANGGA
2401160027



Pembimbing:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Indrawati', written over a light grey rectangular background.

Dra. Indrawati, MM., Ph. D

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018