

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Churn Pelanggan kartuHalo Segmen Reguler.....	3
Tabel 1.2 Program Retensi Pelanggan kartuHalo Segmen Reguler.....	4
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Indikator Churn.....	32
Tabel 3.3 Informasi Pelanggan – Psikografi.....	32
Tabel 3.4 Data Call Pelanggan.....	33
Tabel 3.5 Data Billing dan Pembayaran.....	33
Tabel 3.6 Confusion Matrix.....	38
Tabel 4.1 Hasil Profile Data Populasi.....	46
Tabel 4.2 Hasil Data Cleansing.....	47
Tabel 4.3 Training & Testing Data Set.....	48
Tabel 4.4 Iterasi Pembentukan Prediction Model dengan Metode Variabel Selection Forwards Stepwise.....	50
Tabel 4.5 Iterasi Prediction Model berdasarkan Variabel input.....	55
Tabel 4.6 Confusion Matrix.....	57
Tabel 4.7 Confusion Matrix Untuk Training Data Set.....	57
Tabel 4.8 Confusion Matrix Untuk Testing Data Set	57
Tabel 4. 9 Confusion Matrix dari Total Training dan Testing Data Set.....	58