

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi sub direktorat Postpaid and Marketing.....	1
Gambar 1.2 Siklus Penggunaan dan Pembayaran kartuHalo.....	2
Gambar 2.1 Marketing Mix 4P.....	13
Gambar 2.2 Personalized Marketing Process.....	14
Gambar 2.3 Level of Market Segmentation.....	16
Gambar 2.4 Marketing Funnel.....	20
Gambar 2.5 Data Mining.....	21
Gambar 2.6 Personalized Marketing Process.....	29
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Tahapan Perancangan Model Prediksi Churn.....	34
Gambar 3.2 Tahapan Pengumpulan Data.....	37
Gambar 4.1 Sebaran Pelanggan Churn Berdasarkan Provinsi.....	41
Gambar 4.2 Probabiliti Pelanggan Churn Berdasarkan Pergantian Handphone...	42
Gambar 4.3 Probabiliti Pelanggan Churn Berdasarkan Telat Pembayaran.....	43
Gambar 4.4 Probabiliti Pelanggan Churn Berdasarkan Rata-rata Tagihan.....	44
Gambar 4.5 Pelanggan Churn Berdasarkan Rata-rata Penggunaan Internasional Roaming.....	45
Gambar 4.6 Stream SPSS Modeler Untuk Data Profile.....	45
Gambar 4.7 Stream SPSS Modeler Untuk Data Cleansing.....	46
Gambar 4.8 Variabel Input Untuk Prediction Model.....	47
Gambar 4.9 Stream SPSS Modeler Dengan Algoritma Logistic Regression.....	49
Gambar 4.10 Pemilihan Metode Forwards Stepwise.....	49
Gambar 4.11 Calculate Predictor Importance.....	53

Gambar 4.12 Top 5 Significant Variabel Algoritma Logistic Regression.....54