

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah	5
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Aspek Teoritis.....	7
1.6.2 Aspek Praktis	7
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	8
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	8
1.8. Sistematika Penulisan	8
BAB II Tinjauan Pustaka.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	10
2.1.1. Manajemen Pengadaan, <i>Supply Chain</i> dan Pengadaan Strategis.....	10
2.1.2. Penghematan biaya (<i>Cost Saving</i>)	13
2.1.3. Kekuatan Penyediaan (<i>Supply Power</i>) dan Kekuatan Pembelian (<i>Demand Power</i>)	14

2.1.4.	Proses dalam Pengambilan Keputusan Strategis (Strategic Decision Making)	16
2.1.5.	Penelitian Terdahulu	20
2.2.	Kerangka Pemikiran	40
2.3.	Hipotesis	42
BAB III Metode Penelitian		44
3.1.	Karakteristik Penelitian	44
3.2.	Alat Pengumpulan Data	45
3.3.	Tahapan Penelitian	48
3.4.	Populasi dan Sampel	49
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	50
3.6.	Teknik Analisis Data	51
BAB IV Hasil Penelitian dan Analisis		55
4.1	Presentasi Data	55
4.2	Analisa Data	56
4.2.1.	Pembentukan <i>Prediction Model</i> dengan Regresi Logistik	56
4.2.2.	Uji Kesesuaian Model Regresi Logistik	57
4.2.3.	Uji Signifikansi Parameter secara Serentak	59
4.2.4.	Uji Signifikansi Parameter secara Parsial	60
4.2.5.	Uji Ketepatan Klasifikasi Model Regresi Logistik	61
4.3	Interpretasi Model Regresi Logistik untuk Status Penghematan Biaya Pengadaan Teknologi Informasi	62
BAB V Kesimpulan dan Saran		66
5.1.	Kesimpulan	66
5.2.	Saran	67
5.2.1.	Saran untuk Perusahaan (PT X)	67
5.2.2.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	68
DAFTAR PUSTAKA		70