

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “SEGMENTASI PELANGGAN PAKET GAMESMAX DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN DIGITAL SERVICE TELKOMSEL”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, SE., MM., sebagai dosen pembimbing dalam thesis ini
2. Bapak Auliya I Fadli, sebagai GM Games dan Apps Telkomsel yang menjadi narasumber.
3. Retno Wahyuningtyas, istri saya tercinta, dan anak-anak yang selalu setia mendukung dalam masa kuliah
4. Ibunda Sumiyati, Bapak Sudjono, dan Ibu Sri Hartati yang selalu mendoakan anak-anaknya.
5. Rekan-rekan seperjuangan kelas Profesional 4 dan Profesional 5 yang telah memulai kuliah bersama-sama.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, Januari 2019

Dian Drikusuma