

**SEGMENTASI PELANGGAN PAKET GAMESMAX DALAM UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN DIGITAL SERVICE
TELKOMSEL**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

DIAN DRIKUSUMA

2401162159



**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**