

ABSTRAK

Perusahaan *retail* di Indonesia memiliki peranan penting bagi pertumbuhan perekonomian di Indonesia, berdasarkan data BPS tahun 2016 22,4 juta tenaga kerja diserap oleh perdagangan besar dan eceran, selain itu 15,24% dari Produk Domestik Bruto (PDB) merupakan kontribusi dari perdagangan besar dan eceran. Berdasarkan laporan keuangan tahun 2010-2017 revenue perusahaan *retail* di Indonesia terus meningkat namun sejak tahun 2014 rasio *Net Profit Margin* nya menunjukkan trend penurunan. Selain itu pada akhir tahun 2017 beberapa perusahaan *retail* melakukan penutupan sejumlah gerai nya di beberapa daerah di tanah air. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui factor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas dengan pendekatan model *Du Pont*, variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini antara lain: *Net Profit Margin* (NPM), *Total Asset Turn Over* (TATO) dan *Equity Multiplier* (EM).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *retail* yang *listed* di BEI untuk periode 2010-2017 dengan jumlah 25 perusahaan, dan jumlah sample dalam penelitian ini adalah 21 perusahaan *retail*, dengan menggunakan *purposive sampling* sebagai metodenya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel-variabel bebas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel profitabilitas. Berdasarkan hasil Uji F, variabel-variabel *Net Profit Margin*, *Total Asset Turn Over* dan *Equity Multiplier* secara bersama-sama berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan *retail* di Indonesia.

Kata Kunci: *Retail*, *DuPont*, Profitabilitas, *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Total Asset Turn Over* (TATO), *Equity Multiplier* (EM).