

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 10 Negara dengan penetrasi unik <i>mobile subs</i> terbesar di dunia	2
GAMBAR 1.2 Pertumbuhan APRU Indonesia dan Dunia 2008-2017.....	4
GAMBAR 1.3 Jumlah pelanggan seluler dan APRU Indonesia 2008-2017	4
GAMBAR 1.4 Indonesia Seluler <i>market penetration vs operator</i> <i>market share</i>	5
GAMBAR 1.5 <i>Revenue Share</i> operator seluler Indonesia 2017.....	6
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....	35
GAMBAR 4.1 <i>Revenue per Service</i> (dalam miliar Rp.).....	45
GAMBAR 4.2 <i>Revenue Growth per Service 2012 - 2017</i>	46
GAMBAR 4.3 <i>Growth Revenue, Expenses dan EBITDA</i>	47
GAMBAR 4.4 <i>Expenses Propotional</i>	48
GAMBAR 4.5 <i>CAPEX per Revenue</i>	50
GAMBAR 4.6 <i>Working Capital per Revenue</i>	51
GAMBAR 4.7 Depresiasi dan Amortisasi <i>per Revenue</i>	52