

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1 Aspek Teoritis	15
1.6.2 Aspek Praktis.....	16
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	16
1.8 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Terori Keagenan	18
2.1.2 Pasar Modal.....	19
2.1.3 <i>Earning Response Coefficient</i>	21
2.1.4 Laporan Keuangan	23
2.1.5 Analisis Laporan Keuangan	25
2.1.6 <i>Growth Opportunity</i>	30
2.1.7 <i>Firm Size</i>	31

2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	33
2.2.1	Penelitian Sebelumnya	33
2.2.2	Persamaan dan Perbedaan dalam Penelitian Sebelumnya.....	40
2.3	Kerangka Pemikiran	43
2.4	Hipotesis Penelitian	44
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	44
2.5.1	Variabel dan Sub Variabel Penelitian	44
2.5.2	Lokasi dan Objek Penelitian.....	44
2.5.3	Waktu dan Periode Penelitian	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Karakteristik Penelitian	45
3.2	Variabel Operasional.....	45
3.2.1	Variabel Independen atau Variabel Bebas (X).....	46
3.2.2	Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y)	46
3.2.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	46
3.3	Tahapan Penelitian	48
3.4	Populasi dan Sampel	49
3.4.1	Populasi	49
3.4.2	Sampel	50
3.5	Pengumpulan Data	51
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	54
3.6.3	Pengujian Model	56
3.6.4	Koefisien Determinasi	57
3.6.5	Pengujian Hipotesis	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Perkembangan Variabel Penelitian	61

4.1.2	Statistik Deskriptif.....	75
4.1.3	Pengujian Model.....	78
4.1.4	Persamaan Regresi Data Panel.....	79
4.1.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	81
4.1.6	Pengujian Hipotesis.....	81
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.2.1	Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio <i>Leverage</i> , Rasio Profitabilitas, <i>Growth Opportunities</i> , dan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	85
4.2.2	Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	86
4.2.3	Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	86
4.2.4	Pengaruh Rasio <i>Growth Opportunities</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	87
4.2.5	Pengaruh Rasio <i>Firm Size</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	87
4.3	Implikasi Hasil Penelitian.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2.	Saran.....	91
5.2.1	Aspek Teoritis.....	91
5.2.2	Aspek Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....		94
DAFTAR LAMPIRAN		98