

**PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO *LEVERAGE*, RASIO
PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITIES*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP
*EARNING RESPONSE COEFFICIENT***

**(Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia
Periode 2011-2017)**

TESIS

Disusun oleh :

Fajar Aulia Rachman

2401150114



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**