

## ABSTRAK

Globalisasi yang terjadi di bidang ekonomi mengakibatkan persaingan bebas terkendali, artinya bebas tetapi dalam batas-batas peraturan WTO (*World Trade Organization*) termasuk di sektor telekomunikasi. Salah satu cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan agar dapat mencukupi kebutuhan modal adalah dengan menawarkan saham kepada masyarakat (*go public*). *Earnings response coefficient* sebagai salah satu cara untuk mengidentifikasi dan menggambarkan respon pasar terhadap informasi laba. Variabel yang mempengaruhi respon pasar terhadap *earnings response coefficient* datang dari lingkungan eksternal maupun internal. Variabel yang datang dari internal seperti rasio likuiditas, rasio *leverage*, rasio profitabilitas, *growth opportunities* dan *firm size*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perkembangan dari rasio likuiditas, rasio *leverage*, rasio profitabilitas, *growth opportunities*, *firm size* dan *earning response coefficient*. Selain itu penelitian ini juga untuk menguji pengaruh masing-masing variabel rasio likuiditas, rasio *leverage*, rasio profitabilitas, *growth opportunities*, dan *firm size* terhadap *earning response coefficient* baik secara simultan maupun parsial.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan mempunyai tujuan sebagai penelitian deskriptif verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 4 perusahaan telekomunikasi yang sesuai kriteria. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis regresi data panel menggunakan *common effect*, dan hipotesis diuji dengan menggunakan uji F dan uji t dengan signifikansi sebesar 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel rasio likuiditas, rasio *leverage*, rasio profitabilitas, *growth opportunities*, dan *firm size* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *earning response coefficient* dengan nilai probabilitas 0,00001. Hasil koefisien determinasi menunjukkan variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar 81,84%. Secara parsial variabel rasio likuiditas, *growth opportunities* dan *firm size* berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient* dengan nilai probabilitas masing-masing adalah rasio likuiditas 0,0119, *growth opportunities* 0,0019, dan *firm size* 0,0001. Sedangkan variabel rasio *leverage* dan rasio profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient* dengan nilai probabilitas masing-masing adalah rasio *leverage* 0,4228 dan rasio profitabilitas 0,1952.

**Kata Kunci:** rasio likuiditas, rasio *leverage*, rasio profitabilitas, *growth opportunities*, *firm size*, *earning response coefficient*