

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISA PARTISIPASI PELANGGAN PROGRAM LOYALITAS
MENGUNAKAN *K-MEANS CLUSTERING* UNTUK MENINGKATKAN
PEMBELANJAAN *POINT REWARD* - STUDI KASUS TELKOMSEL POIN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

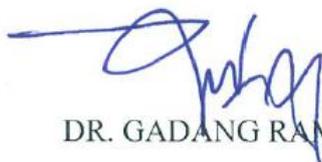
Disusun oleh:

DWI WAHYU WIJAYA

2401160040



Pembimbing:



DR. GADANG RAMANTOKO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018