

## ABSTRAK

Penurunan pertumbuhan *revenue* produk *legacy* PT. Telekomunikasi Selular yang meliputi *voice*, *short messages services* (“*sms*”) dan *broadband* yang didukung oleh pergeseran perilaku pelanggan yang lebih memilih penggunaan layanan *voice* dan *sms* dari berbasis layanan tradisional menjadi berbasis layanan internet. PT. Telekomunikasi Selular sudah mengantisipasi kondisi seperti ini dengan mengadakan even *Innovation Award* secara regular sejak tahun 2013 untuk menjaga kesinambungan sumber inovasi produk dan layanan baru, sebagai bagian dari *knowledge management roadmap* di PT. Telekomunikasi Selular.

Proses yang paling penting dalam *knowledge management* di perusahaan adalah *knowledge sharing* dan *knowledge storing* yang mendokumentasikan *knowledge resource* dan mendistribusikan *knowledge* ke seluruh organisasi sebagai sumber utama inovasi di perusahaan. Thesis ini meneliti mengenai peningkatan inovasi karyawan dengan pemanfaatan *knowledge management*. Penelitian ini akan fokus mengevaluasi pengaruh *knowledge sharing* dan *knowledge storing* dalam penciptaan inovasi di PT. Telekomunikasi Selular.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner melalui email dan *whatsapp* kepada 307 karyawan di PT. Telekomunikasi Selular yang memiliki tanggung jawab sebagai fungsi pengembangan produk dan layanan. Data valid yang diperoleh dari kuisioner sejumlah 292 akan diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS for windows versi 21.

Kata Kunci : *Knowledge sharing; Knowledge Storing; Innovation*