

## DAFTAR TABEL

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1. Variabel segmentasi untuk pasar konsumen.....                      | 12 |
| Tabel 2. 2. Review Penelitian Sebelumnya.....                                  | 17 |
| Tabel 3. 1. Jenis Penelitian.....                                              | 25 |
| Tabel 3. 2. Variabel Operasional Penelitian.....                               | 26 |
| Tabel 4.1. Atribut dataset penelitian.....                                     | 31 |
| Tabel 4. 2. Gender dan Usia Pelanggan.....                                     | 32 |
| Tabel 4. 3. Regional LACCI Pelanggan .....                                     | 33 |
| Tabel 4. 4. Matriks korelasi untuk atribut revenue (user status) .....         | 35 |
| Tabel 4. 5. Matriks korelasi untuk atribut payload (usage rate).....           | 36 |
| Tabel 4. 6. Matriks korelasi untuk atribut payload week/work (occasion).....   | 36 |
| Tabel 4. 7. Matriks korelasi untuk sub variabel benefit sough.....             | 36 |
| Tabel 4. 8. Matriks korelasi untuk atribut dengan nilai korelasi $> 0.5$ ..... | 37 |
| Tabel 4. 9. Hasil clustering dengan 10 predictor.....                          | 40 |
| Tabel 4. 10. Jenis Kelamin Pelanggan per Cluster.....                          | 40 |
| Tabel 4. 11. Usia Pelanggan per Cluster.....                                   | 41 |
| Tabel 4. 12. Dominant Apps di tiap cluster .....                               | 41 |
| Tabel 4. 13. Status User .....                                                 | 42 |
| Tabel 4. 14. Identifikasi karakteristik pelanggan .....                        | 43 |
| Tabel 4. 15. Karakteristik Cluster.....                                        | 45 |
| Tabel 4. 16. Tabel modifikasi produk dan harga.....                            | 49 |
| Tabel 4. 18. Top 3 tipe akses pada tiap cluster.....                           | 53 |