

**STRATEGI RETENSI PELANGGAN PADA PENGGUNA DATA
BROADBAND KARTU LOOP DI JABOTABEK**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

SALAFUDDIN GHILMANY

2401162160



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**