

**LEMBAR PENGESAHAN**

**OPTIMALISASI SEGMENTASI PASAR BAGI INDUSTRI  
TELEKOMUNIKASI: MENGGUNAKAN PENDEKATAN PEMASARAN  
BERBASIS KONTEKSTUAL (STUDI KASUS PADA PT TELKOMSEL)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister  
Program Studi Magister Manajemen

Penulis:  
AGUS WAHYU WIDODO  
NIM 2401160098



Bandung, 16 Nopember 2018  
Pembimbing:



**Dr. Gadang Ramantoko**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG  
2018**