

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “**Pengaruh Customer Satisfaction, Switching Cost, Variety Seeking, Customer Value terhadap Customer Loyalty Telkomsel di Kabupaten Cirebon**” Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Gadang Ramantoko
2. Siska Noviaristanti Ssi MT Phd
3. Dr. Maya Ariyanti, SE.,MM
4. Dr. Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc
5. Dr. Norita SE MSi Ak CA (Almh)

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Jakarta, 25 November 2018

Bayu Prakoso