

**“Pengaruh *Customer Satisfaction, Switching Cost, Variety Seeking, Customer Value*  
terhadap *Customer Loyalty* Telkomsel di Kabupaten Cirebon”**

PROPOSAL TESIS / TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

BAYU PRAKOSO

2401150056



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**