

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Keterbatasan Penelitian	15
1.8 Sistematika Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Strategi	17
2.2 Strategi bersaing (keunggulan bersaing, strategi bersaing generik)	19
2.3 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	20
2.4 Pengertian Kewirausahaan	21
2.5 Tahapan Pengembangan Usaha	22

2.6	Aspek Pasar	24
2.7	Aspek persaingan dan lingkungan eksternal	28
2.8	Lingkungan Industri	29
2.9	Ekosistem	30
2.9.1	Analogi dengan Ekologi	30
2.9.2	Ekosistem Bisnis	31
2.9.3	Tipe Ekosistem Bisnis	33
2.10	Strategi Ekosistem Bisnis	34
2.10.1	Tipe Ekosistem	36
2.11	Penelitian terdahulu	39
2.12	Kerangka Pemikiran	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Operasionalisasi Variabel	46
3.3	Situasi Sosial	57
3.4	Pengumpulan data dan Sumber data	60
3.5	Validitas dan reliabilitas	62
3.6	Teknik Analisa data	64
3.7	Analisis Peta Industri Kopi.....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	71
4.2	Pihak-Pihak Yang berperang dalam Usaha Industri Kopi	75
4.3	Value Mapping Transaction Networking	79
4.3.1	Value Network Tangible	79
4.3.1.1	Mapping Transaction	80
4.3.1.2	Impact Analysis	82
4.3.2	Value Network Intangible	
4.3.2.1	Mapping transaction	86
4.3.2.2	Impact Analysis	91
4.4	Isu-Isu Penting Dalam Ekosistem Bisnis Industri kopi Timor-Leste	94

4.5 Strategi Peningkatan Kinerja Ekosistem Bisnis Industri Kopi Timor-Leste	95
---	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	100
Daftar Pustaka	101