

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan pada PT Astra International Tbk Toyota Sales Operation (AUTO2000) Cabang Soekarno Hatta Bandung. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana motivasi yang diberikan kepada karyawan, mengetahui gambaran kinerja karyawan, mengetahui besarnya pengaruh motivasi secara simultan dan parsial terhadap kinerja karyawan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan kausalitas. Dengan jenis data yang dibutuhkan untuk penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *sampling* jenuh, dimana jumlah sampel yang diambil adalah seluruh populasi yang berjumlah 100 orang. Metode analisis statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier sederhana.

Dari hasil pengolahan data, diketahui bahwa motivasi karyawan memiliki nilai 91.50% termasuk dalam kategori sangat baik dan kinerja karyawan sebesar 90.41% termasuk dalam kategori sangat baik. Pengaruh antara motivasi terhadap kinerja karyawan sebesar 41,8%, sedangkan sisanya sebesar 58,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian lain.

**Kata Kunci: Motivasi, Kinerja Karyawan, Sumber Daya Manusia**