

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, Bagaskara. Pengaruh Kualitas Produk, harga dan citra merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario. *Jurnal Ekonomi*, volume 1 2014.
- Ajiwibawani, Meriena Putri. 2015. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen D'Goda Coffe Pazkul Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol 3, No. 2 (2015).
- Akter, Shamima. 2016. *Factors Affecting Repurchase Intention of Customers: In the Context of Retail Chain Store Industry in Bangladesh*. *European Journal of Business and Management*, ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online). Vol.8, No.32, 2016.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, Saryono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basrah, Saidani dan Arifin Samsul. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market.
- Bougie dan Sekaran. 2013. Edisi 5, *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley@Sons.
- Chandra, Sheren. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Kunjung Ulang Konsumen ke Miko Mal Kopo Bandung. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Parahyangan.
- Dachlan, Sopiudin. 2014. *Statistik Untuk Kedokteran dan Kesehatan Edisi 6*. Jakarta: Salemba Medika.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketuju*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendarsono, Gersom dan Sugiono Sugiharto. 2013. "Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo". *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1 No. 2 Hal. 1-8, 2013.
- Hussain, Riaz dan Mazhar Ali. 2015. Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies*; Vol. 7, No. 2; 2015. ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203.

- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung: Aditama.
- Karyatie, Nindya. 2016. *Pengaruh Dimensi Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kfc Coffee Kedaton Bandar Lampung*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Alam, Palembang.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip R., Bowen, John T & Makens, James. 2014. *Marketing for Hospitality and Tourism: Sixth Edition*. Pearson Education Limited. London.
- Meliyani, Rizka. 2017. *Pengaruh Dimensi Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kfc Coffee Kedaton Bandar Lampung*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bandar Lampung.
- Nurhayati, Ika. (2017). *Restaurants Bandung Marka Coffee Kitchen Burangrang*. Diambil dari <https://pergikuliner.com>. (Akses: 07 Oktober 2018).
- Prabowo, Adhitya. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Studi Kasus pada Klinik Kopi Yogyakarta*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.1, No.3, September 2015.
- Putri, Lily Harlina, dkk. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 15 No. 2 Oktober 2014.
- Ramadhan, Agung Fajar. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group Kudus)*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 4, No. 2, Desember 2016.
- Ridwan dan Kuncoro. 2013. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Sunarto. 2014. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Saad, Norizan Mat. 2017. *The Influence of Store Image and Corporate Image on Customer Satisfaction: A Study in Petrol Station's Convenience Store Patronage in Malaysia*. *Management International Conference, Monaster di Treviso (Venice), Italy*. 24-27 May 2017.

- Santosa, Immanuel Adimas Gilang. 2014. Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Layanan Toko terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Toko Buku Toga Mas Bangkok Semarang). Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Sugiarto, Budi Utomo. 2014. Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol 2, No. 1 (2014).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supardi. 2013. *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta: Prima Ufuk Semesta.
- Tulipa, Diah et. Al. 2014. *The Influence of Store Atmosphere on Emotional Responses and Re-Purchase Intentions*. *Business Management and Strategy*, ISSN 2157-6068, 2014, Vol. 5, No. 2.
- Usti, Yessi Mariana. 2018. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toserba Terbit Kuningan, (Survey pada Konsumen Toserba Terbit Kuningan). *Indonesian Journal Of Strategic Management*, Vol 1, Issue 1, Februari 2018.
- Varga, Anja. 2014. *Repurchase Intentions In A Retail Store-Exploring The Impact Of Colours*. UDK 366.12:339.372.2 / Original scientific article. XXVII, BR. 2/2014. str. 229-244.
- Wijaya, Agung Sapta. 2017. Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Konsumen Sahabat Kop di Wilayah Ciputat).

www.zomato.com