

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Café</i> dan <i>Coffee Shop</i> Sejenis di Bandung .....	5
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Alasan Memilih Marka <i>Coffee &amp; Kitchen</i> .....	8
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey 30 Responden.....	9
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	24
Tabel 2.2 Jurnal Nasional .....	26
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	36
Tabel 3.2 Skala Penelitian Likert.....	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 3.5 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentasi dalam Garis Kontinum .....	46
Tabel 3.6 Koefisien Korelasi .....	49
Tabel 4.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Store Atmosphere</i> (X).....	54
Tabel 4.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Ulang (Y) .....	58
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.4 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	62
Tabel 4.5 Analisis Korelasi Pearson .....	62
Tabel 4.6 Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	63