

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Marka Coffee & Kitchen	2
Gambar 1.2 Logo Marka <i>Coffee & Kitchen</i>	3
Gambar 1.3 Grafik Pengunjung Marka Coffee & Kitchen September 2017- September 2018	6
Gambar 1.4 Tanggapan Konsumen Mengenai Keinginan Kembali ke Marka <i>Coffee & Kitchen</i>	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	35
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentasi dalam Garis Kontinum.....	46
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Biaya pengeluaran per bulan	53
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Store Atmosphere (X)</i>	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Minat Beli Ulang (Y)	59
Gambar 4.7 Uji Normalitas.....	61