

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1 Gambaran Umum Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis

Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis (HIMA ADBIS) adalah salah satu organisasi mahasiswa yang berada di lingkungan Universitas Telkom. Universitas Telkom adalah Perguruan Tinggi Swasta yang diselenggarakan oleh Yayasan Pendidikan Telkom, yang merupakan penggabungan dari empat Perguruan Tinggi Swasta yaitu, Institut Teknologi Telkom (IT Telkom), Institut Manajemen Telkom (IM Telkom), Politeknik Telkom, dan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Indonesia Telkom (STISI Telkom). Telkom University berdiri pada tanggal 14 Agustus 2013 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jendral Pendidikan Tinggi Kemendikbud Nomor 309/E/0/2013. Kampus Telkom terletak di Kabupaten Bandung, Jawa Barat, lebih tepatnya di Jalan Telekomunikasi – Terusan Buah Batu, di kawasan Bandung Technoplex.



Gambar 1.1 Logo Universitas Telkom

Universitas Telkom mempunyai visi yaitu menjadi perguruan tinggi berkelas dunia yang berperan aktif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan seni berbasis teknologi informasi. Berdasarkan visi tersebut Universitas Telkom turut berperan aktif dalam mengembangkan kemampuan civitas akademika di segala aspek, bukan hanya membangun kompetensi mahasiswa sesuai bidang keilmuan yang diminati melalui proses belajar mengajar di kelas, namun juga membangun *skill* berupa kemampuan mahasiswa untuk

bersosialisasi di lingkungan masyarakat, berorganisasi serta mengembangkan minat dan bakat masing-masing. Upaya Universitas Telkom untuk membangun *skill* dilakukan melalui organisasi mahasiswa, yaitu Himpunan Mahasiswa (HIMA), salah satu HIMA yang ada di Universitas Telkom adalah HIMA ADBIS.

Berdasarkan Anggaran Dasar Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, HIMA ADBIS adalah organisasi kemahasiswaan yang berada pada naungan Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung. HIMA ADBIS diketuai oleh seorang *Chief Executive Officer* dan *General Manager* yang membawahi beberapa orang *Manager*, *Supervisor* dan *Staff* dengan fungsi sebagai wadah untuk menyalurkan aspirasi, kreativitas, minat, dan bakat seluruh anggota HIMA ADBIS FKB Universitas Telkom.

HIMA ADBIS didirikan pada tanggal 12 Januari 2014, tehitung sudah 4 periode kepengurusan HIMA ADBIS berjalan sampai saat ini, dalam umur yang masih terbilang cukup muda namun HIMA ADBIS cukup berkontribusi untuk mahasiswa administrasi bisnis yaitu dengan mengadakan kegiatan-kegiatan yang merupakan program kerja himpunan dan diharapkan dengan adanya program-program dari HIMA ADBIS tersebut, dapat bermanfaat bagi mahasiswa administrasi bisnis untuk mengembangkan minat serta bakatnya dan seluruh pihak yang terlibat. Selain memiliki kegiatan yang menjadi program kerja, HIMA ADBIS menjangkau anggota himpunan beserta masyarakat umum melalui media sosial seperti *Instagram*, *YouTube*, *Official Account Line*, *Facebook*, *Twitter*, dan *Tumblr*.

HIMA ADBIS memiliki Sekretariat yang berlokasi di belakang gedung Fakultas Komunikasi dan Bisnis, biasanya banyak anggota HIMA ADBIS menghabiskan waktu istirahat jeda kuliah di sekitaran sekre HIMA ADBIS. Kesempatan ini sering dimanfaatkan pengurus HIMA ADBIS untuk mendengar keluh kesah dan aspirasi dari anggota HIMA ADBIS, selain sekre yang dijadikan sebagai sarana untuk anggota dalam menyampaikan aspirasi, pengurus HIMA ADBIS juga secara berkala menyebar *link* aspirasi melalui *Official Account Line*, dan dalam kepengurusan tahun ini ada program kerja yang bernama “ADBIS BERKOAR” yaitu singkatan dari Administrasi Bisnis Bersama Kita Orasikan Aspirasi. Fungsi acara ini adalah untuk menyaring dan mengolah aspirasi yang masuk

untuk disampaikan kepada pihak terkait dan memberikan solusi pada setiap aspirasi yang ada.

1.1.2 Visi dan Misi Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis 2018

Visi :

Terwujudnya Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang Kontributif, Responsif, serta menjunjung tinggi Integritas yang berlandaskan Kekeluargaan. #KRIK

Misi :

- a) Memberikan rasa Kepedulian dan kenyamanan terhadap seluruh Mahasiswa Administrasi Bisnis.
- b) Menjadikan seluruh mahasiswa Administrasi Bisnis memiliki rasa Profesionalitas dan aktif di dalam lingkungan akademik dan non akademik.
- c) Mendengar, menerima serta menyalurkan Aspirasi seluruh Mahasiswa Administrasi Bisnis.
- d) Memperkuat Integritas seluruh mahasiswa Administrasi Bisnis dengan program studi sehingga terjalin keterpaduan dalam mewujudkan kesatuan yang utuh. #KPAI

1.1.3 Logo Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis



Gambar 1.2 Logo HIMA ADBIS FKB Universitas Telkom

Sumber : Media Information Team 2018

Pada gambar 1.2 merupakan logo HIMA ADBIS FKB Universitas Telkom yang merupakan karya dari mahasiswi Administrasi Bisnis angkatan 2013 yaitu Diah Khusuma Hidayah. Logo HIMA ADBIS membentuk Tunas Kelapa, dimana Tunas berarti jiwa muda yang tumbuh dengan tekad baik agar terus maju dan berkembang untuk kebaikan bersama. Tunas Kelapa dapat tumbuh dimana saja, yang membuktikan besarnya daya upaya dalam beradaptasi dengan lingkungan.

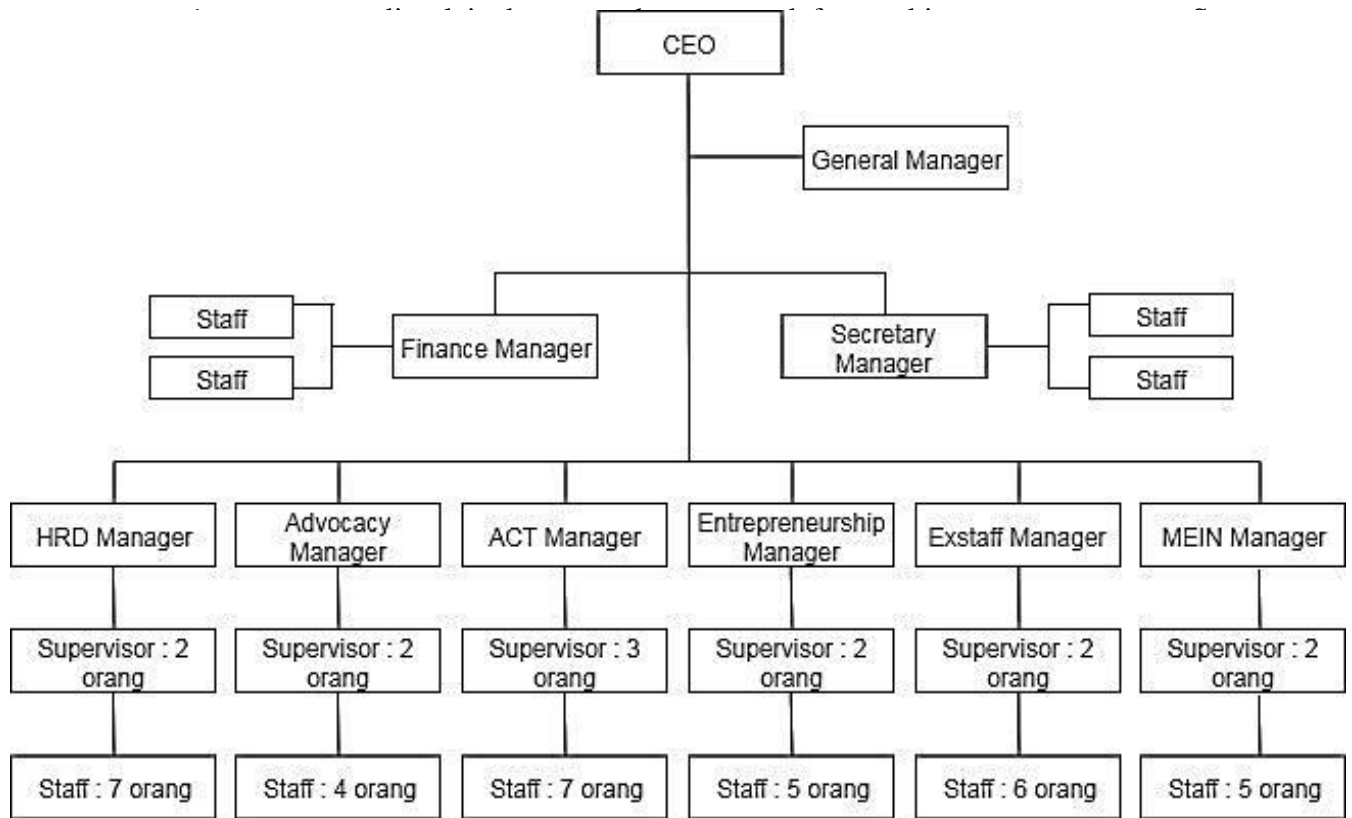
Dilihat dari dekat, lambang HIMA ADBIS membentuk Sayap yang berarti dapat membawa HIMA ADBIS untuk menggapai cita-cita dan kemajuan yang tinggi dengan beberapa makna yaitu :

- a) 3 Helai bulu : Mencerminkan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, dan Pengabdian Masyarakat). Setiap warna memiliki arti di antaranya :
 - 1) Biru: Melambangkan komunikasi, inspirasi, kreativitas, tenang, dinamis, dan loyalitas.
 - 2) Ungu: Melambangkan kewibawaan dan kebijakan.
 - 3) Hijau: Melambangkan bersahabat, ingin terus tumbuh dengan jiwa kepedulian antar sesama dan lingkungan.
 - 4) Oranye: Melambangkan kekeluargaan, kehangatan, dan kegembiraan.
- b) Tangan kanan memegang bola
 - 1) Tangan kanan putih: Genggaman dengan menjunjung tinggi Pancasila terutama sila pertama yaitu Ketuhanan yang Maha Esa. Warna putih melambangkan suci, kejujuran, kesederhanaan dan persatuan.
 - 2) Bola merah: Bola layaknya lingkungan kehidupan yang mengikat keseluruhan dari kehidupan yang kita bina sebagai bentuk kekeluargaan. Warna merah berarti keberanian dan semangat yang tinggi.

Logo dan filosofi tersebut sesuai dengan Anggaran Rumah Tangga HIMA ADBIS.

1.1.4 Struktur Organisasi Himunan Mahasiswa Administrasi Bisnis

Jumlah pengurus HIMA ADBIS untuk periode tahun 2018 sebanyak 61 orang yang dipimpin oleh seorang *CEO* dan *GM*. Pemilihan pengurus HIMA ADBIS melalui *open*



Gambar 1.3 Struktur HIMA ADBIS

Sumber : Data HIMA ADBIS Tahun 2018

Berikut uraian mengenai penjelasan, fungsi-fungsi, *jobdesc* yang ada di Himpunan Mahasiswa (HIMA) Administrasi Bisnis sesuai dengan *Standard Operational Procedure (SOP)*:

TABEL 1.1
JOB DESCRIPTION TEAM HIMA ADBIS

No	Team	Penjabaran
1.	<i>Finance Team</i>	<p>Finance team merupakan team yang bertugas sebagai bendahara dan auditor internal HIMA ADBIS FKB Universitas Telkom yang bertanggung jawab atas keuangan HIMA ADBIS FKB Universitas Telkom.</p> <p>1) Sumber dana: Sumber dana merupakan sumber penghasilan HIMA</p>

		<p>ADBIS untuk seluruh kegiatan dan keperluan HIMA ADBIS.</p> <p>2) <i>Budgeting</i>: Kesepakatan peminjaman per-<i>team</i> untuk dana usaha maksimal Rp.350.000,00, pengembalian maksimal H+14 acara selesai bersamaan dengan pengumpulan LPJ Keuangan dan surplus dari kegiatan, serta Jika acara kegiatan tersebut memiliki surplus, maka 15% dari surplus tersebut diberikan kepada <i>Team Finance</i>.</p> <p>3) <i>Auditing</i>: pengembalian dana modal, surplus, sanksi ketidakhadiran rapat umum, dan pengumpulan proposal maksimal H+3 setelah acara selesai.</p> <p>4) <i>Accounting</i>: Dokumentasi semua transaksi yang dilakukan, terdiri dari: kwitansi, faktur dan buku kas</p> <p>5) Pelaporan Laporan Keuangan : Laporan keuangan internal HIMA ADBIS dilakukan setiap triwulan di rapat umum pengurus HIMA ADBIS.</p> <p>6) Penggantian Dana.</p>
2.	<i>Secretary Team</i>	<p><i>Secretariat Team</i> merupakan salah satu <i>team</i> dari kepengurusan HIMA ADBIS FKB Universitas Telkom yang bertanggung jawab atas segala kegiatan yang bersifat administratif dalam lingkup kepengurusan HIMA ADBIS FKB Universitas Telkom.</p> <p>Dengan fungsi-fungsi sebagai berikut:</p> <p>1) Sebagai pelaksana kegiatan administrasi HIMA ADBIS</p> <p>2) Pengarsipan data-data dan persuratan dalam kepengurusan HIMA ADBIS</p> <p>Koordinasi persuratan dalam lingkup kepengurusan dan kepanitiaan HIMA ADBIS</p>
3.	<i>HRD Team</i>	<p>1) Bagian Keorganisasian dan Keilmuan</p> <p>Bagian Keorganisasian memiliki <i>jobdesc</i> utama yang harus dijalankan yaitu antara lain :</p> <p>a) Mengembangkan sumber daya pengurus Hima administrasi</p>

		<p>Bisnis Universitas Telkom.</p> <p>b) Melakukan tindak indisipliner terhadap pengurus Hima Administrasi Bisnis yang melanggar ketentuan dan peraturan yang telah ditetapkan oleh Hima Administrasi Bisnis.</p> <p>c) Menjaga stabilisasi kepengurusan Hima Administrasi Bisnis.</p> <p>d) Menciptakan dan mengembangkan kader-kader penerus bagi Hima Administrasi Bisnis Universitas Telkom untuk menjadi seorang organisator.</p> <p>Bagian keilmuan memiliki <i>jobdesc</i> utama yang harus dijalankan, adapun <i>jobdesc</i> yang dimiliki oleh bagian keilmuan antara lain adalah :</p> <p>a) Sebagai pihak yang membantu menyebarkan informasi seputar akademik yaitu info lomba dan info beasiswa kepada mahasiswa Adminitrasi Bisnis Universitas Telkom</p> <p>b) Sebagai pihak yang membantu menyebarkan informasi seputar lowongan pekerjaan kepada pihak mahasiswa dan alumni Administrasi Bisnis Universitas Telkom</p> <p>c) Membantu mahasiswa di bidang akademik melalui program tutorial pra UTS dan pra UAS agar mahasiswa Administrasi Bisnis memiliki bekal dan persiapan dalam menghadapi UTS dan UAS.</p> <p>d) Bagian keilmuan memiliki tugas atau <i>jobdesc</i> utama yang berhubungan dengan akademik mahasiswa Administrasi Bisnis bekerja sama dengan team pendukung lain di kepengurusan HIMA ADBIS Universitas Telkom</p>
		<p>2) Bagian Kaderisasi</p> <p>Tugas atau <i>jobdesc</i> utama yang dimiliki oleh bagian kaderisasi yaitu anantara lain sebagai berikut :</p> <p>a) Kaderisasi tingkat 1</p> <p>Kaderisasi ini lebih menekankan kepada proses kaderisasi bagi mahasiswa baru Administrasi Bisnis Universitas Telkom, yaitu</p>

		<p>PKKMB Fakultas dan HISTERIA.</p> <p>b) Kaderisasi Tingkat 2</p> <p>Kaderisasi tingkat 2 berhubungan dengan bidang akademik mahasiswa, yaitu bertanggung jawab dan bekerjasama dengan bidang keilmuan dalam mencari info Akademik , info Lomba dan Mencari pengumuman Informasi yang berkaitan dengan Akademik lainnya.</p> <p>c) Kaderisasi Tingkat 3</p> <p>Kaderisasi tingkat 3 berhubungan dengan proses kaderisasi internal pengurus HIMA ADBIS FKB Universitas Telkom, yaitu bertanggung Jawab dan bekerjasama dengan bidang keorganisasian dalam membuat konsep tentang bagaimana caranya membuat pengurus lebih semangat dalam menjalankan proker & jobdesc masing-masing, dan membuat pengurus saling mengenal, meningkatkan kebersamaan , kekeluargaan dalam HIMA ADBIS.</p>
4.	<i>Advocacy Team</i>	<p>Advocacy Team merupakan tim yang bertanggungjawab sebagai penghubung antara mahasiswa dengan institusi. Tim ini mencari segala informasi akademik kampus untuk diberikan pada mahasiswa, serta mewadahi aspirasi mahasiswa Administrasi Bisnis. Selain itu, Advocacy Team pun membantu menangani keluhan dan masalah yang dihadapi oleh mahasiswa. 2 (dua) <i>Advocacy team</i> diantaranya :</p> <p>1) Info Akademik (<i>Academic Information</i>), dengan sub <i>jobdesc</i> diantaranya :</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Herregistrasi dan Ujian (<i>Herregistrasi and Exam</i>) b) Info Akademik Rutin (<i>Routinely Academic Information</i>) <p>2) Aspirasi (<i>Aspiration</i>), dengan sub <i>jobdesc</i> diantaranya :</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Survey Apirasi (<i>Aspiration Survey</i>) b) Penanganan Masalah (<i>Handling Problem</i>)

5.	<i>ACT Team</i>	<p>Activities & Talent Team adalah team yang bertanggung jawab untuk menampung serta menyalurkan potensi mahasiswa di bidang non akademik dan menjalin nilai kekeluargaan yang erat dalam segala kegiatannya.</p> <p>Fungsi :</p> <p>Pengembangan kegiatan non akademik mahasiswa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Kegiatan olahraga dan acara kebersamaan rutin pengurus dan anggota (1x dalam Sebulan) 2) Mempersiapkan keikutsertaan adbis dalam olimpiade kampus 3) <i>Business championship</i> 4) Silaturahmi HIMA ADBIS antar periode 5) <i>Anniversary</i> adbis 6) <i>Farewell party</i>
6.	<i>Entrepreneurship Team</i>	<p>Entrepreneurship Team adalah team yang bertanggungjawab untuk menampung dan menumbuhkembangkan potensi bisnis dan jiwa entrepreneurship pada mahasiswa adbis serta menjalankan fungsi pendanaan bagi kegiatan HIMA ADBIS .</p> <p>Fungsi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pengembangan Bisnis <ol style="list-style-type: none"> a) Retail-Preneur Lab (RPL) b) Mengatur, mengeloladan mengevaluasi RPL 2) Fundraising <ol style="list-style-type: none"> a) Pembuatan dan pendistribusian jaket himpunan (Jahim) b) Menjual merchandise (gelang, slayer, stiker)
7.	<i>Extaff Team</i>	<p>External Affairs Team adalah Sebagai tim yang menjadi frontliner HIMA ADBIS terhadap pihak luar himpunan seperti ormawa, universitas, dan alumni dan merealisasikan salah satu point TriDharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Tim inipun yang bertanggungjawab untuk mengharumkan nama HIMA ADBIS ke</p>

		<p>lingkungan luar himpunan FKB Universitas Telkom.</p> <p>Tujuan: Agar dapat terjalin hubungan yang baik dan saling memberikan manfaat antara HIMA ADBIS dengan pihak luar himpunan dan menjadi wadah antara mahasiswa aktif Adbis dengan alumni Adbis sehingga dapat bersinergi antara ke dua belah pihak serta mampu menumbuhkan jiwa sosial yang ada dalam diri seluruh anggota dan pengurus HIMA ADBIS.</p> <p>Fungsi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pengabdian Masyarakat 2) Hubungan Lembaga 3) Alumni
8.	<i>MEIN Team</i>	<p>Media Information adalah <i>team</i> yang bertanggung jawab atas desain, mempublikasikan dan mendokumentasikan segala informasi mengenai kegiatan HIMA ADBIS dengan baik serta beretika.</p> <p>Fungsi :Publikasi dan Dokumentasi, Desain termasuk dalam Pers.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Publikasi dan Dokumentasi <ol style="list-style-type: none"> a) Mempublikasikan informasi terbaru dari setiap kegiatan <i>team</i> HIMA ADBIS di media yang dimiliki (Twitter, Facebook, Youtube, Tumblr, Blog/Web, Instagram dan Mading.) b) Mempublikasi informasi dari Prodi dan kampus yang bekerja sama dengan <i>Advocacy Team</i> HIMA ADBIS secara <i>up-to-date</i>. c) Mengurusmading HIMA ADBIS. d) Membuat artikel. e) Memajang photo pemenang <i>Staff of the month</i> di mading dan sekre. f) Bertanggung jawab atas mading. g) Mempublikasikan peringatan hari - hari besar dengan cara membuat poster. h) Foto pengurus.

		<ul style="list-style-type: none"> i) Pembuatan struktur kepengurusan HIMA ADBIS. j) Mendokumentasi setiap kegiatan HIMA ADBIS (foto dan video) <p>2) Desain</p> <ul style="list-style-type: none"> a) <i>ID card</i> pengurus. b) Aksesoris Adbis. c) Sertifikat. d) Pembuatan template foto, pengenalan, info akademik, dan poster.
--	--	---

Sumber: HIMA ADBIS, 2018

1.2 Latar Belakang Penelitian

HIMA ADBIS adalah salah satu dari sekian banyaknya HIMA yang ada di Universitas Telkom. Tujuan dari pembentukan HIMA ADBIS adalah pembangunan karakter mahasiswa dari aspek *skill* yaitu dalam bersosialisasi, baik pembelajaran berorganisasi maupun menyalurkan minat dan bakat masing-masing mahasiswa. Kinerja HIMA ADBIS akan menentukan berhasil tidaknya pembangunan karakter pada aspek tersebut.

Untuk mengukur kinerja itu terdapat sistem penilaian yang diberlakukan oleh HIMA ADBIS dimana sistem ini dilakukan selama tiga bulan sekali. Dimana kriteria penilaian dibagi kedalam lima kategori yaitu Sangat Kurang Baik, Kurang Baik, Cukup Baik, Baik, dan Sangat Baik. Masing-masing memiliki bobot sendiri seperti yang ada pada tabel 1.2 berikut :

TABEL 1.2

KRITERIA PENILAIAN KINERJA PENGURUS

Nilai (dalam persentase)	Kriteria
0 – 55	Sangat Kurang Baik (SKB)
56 – 70	Kurang Baik (KB)
71 – 80	Cukup Baik (CB)

81 – 90	Baik (B)
91 – 100	Sangat Baik (SB)

Sumber : HIMA ADBIS (2018)

Berdasarkan hasil survey yang dilakukan pada triwulan pertama setiap tahunnya menunjukkan bahwa kinerja HIMA ADBIS belum menunjukkan kinerja yang baik. Hal tersebut dapat dilihat pada Tabel 1.3 berikut:

TABEL 1.3
PENILAIAN KINERJA HIMA ADBIS

No	Kinerja HIMA ADBIS	Sangat Kurang Baik	Kurang Baik	Cukup Baik	Baik	Sangat Baik
1.	Triwulan 1 Periode 2016	7,3%	12,3%	30,4%	36,9%	13,1%
2.	Triwulan 1 Periode 2017	9%	10%	36%	33,5%	11,5%
3.	Triwulan 1 Periode 2018	3,3%	5%	19,3%	41,1%	31,3%

Sumber : Data olahan penulis (2018)

Dari tabel diatas disimpulkan bahwa kinerja pengurus HIMA ADBIS dapat dikatakan “cukup baik” karena pada tahun 2016 terdapat 50% yang mengatakan kinerja HIMA ADBIS cukup baik, sedangkan pada tahun 2017 terdapat peningkatan sebesar 5% yaitu menjadi 55% yang mengatakan kinerja HIMA ADBIS cukup baik, pada tahun 2018 terdapat perubahan yang signifikan yaitu hanya 27,6% yang mengatakan kinerja HIMA ADBIS cukup baik, walaupun dari tahun 2016-2018 terdapat perubahan yang signifikan, tetap saja penilaian saat ini kinerja HIMA ADBIS belum bisa dikatakan baik. Karena skor penilaian kategori baik dan sangat baik hanya 72,4%. Sedangkan jika mengacu pada kriteria penilaian, kinerja yang dikatakan Baik adalah skor 81% keatas. Namun demikian kualitas kinerja HIMA ADBIS mengalami peningkatan artinya dari tahun ke tahun kualitas kinerja menjadi lebih baik, meskipun belum dalam kategori baik. Kuantitas kinerja dalam HIMA ADBIS setiap tahun akan berbeda, menyesuaikan dengan kebutuhan, akan tetapi ada beberapa program kerja yang bersifat *continue* seperti program kerja Histeria, *Charity Action (CA)*, *Business Championship (Buschamp)*, dan *Entrepreneur Festival Business*

Administration (EFBA). CEO dan GM HIMA ADBIS Eki dan Aryo mengatakan bahwa “dalam penggunaan waktu pengurus HIMA ADBIS belum efektif, karena ada beberapa kegiatan dalam 1 tahun kepengurusan ini tidak berjalan sesuai *timeline* yang telah ditetapkan di awal kepengurusan, tetapi dalam hal kerja sama pengurus HIMA ADBIS sudah sangat baik”.

Indikator kinerja HIMA ADBIS dilihat dari kuesioner kepuasan anggota, tentang hal-hal yang dilakukan selama satu tahun kepengurusan seperti program kerja Histeria, *Charity Action (CA)*, *Business Championship* (Buschamp), dan *Entrepreneur Festival Business Administration* (EFBA). Selain program kerja, terdapat juga *jobdesc-jobdesc* dari setiap tim yang ada di HIMA ADBIS yang disebar melalui kuesioner kepuasan anggota terhadap program kerja dan *jobdesc* tersebut, selain itu indikator kinerja HIMA ADBIS dilihat dari Laporan Pertanggungjawaban (LPJ) dari kepengurusan sebelumnya, sehingga kepengurusan yang sekarang dapat mengetahui kinerja pengurus meningkat atau menurun pada tahun berikutnya.

Banyak cara untuk meningkatkan kinerja pengurus, salah satunya memperkuat budaya organisasi, keberadaan budaya organisasi juga terkait dengan pencapaian kinerja pengurus yang berimbas pada pencapaian sesuai dengan visi misi organisasi, karena tercapainya tujuan organisasi tidak dapat dipisahkan dari hasil kerja dari sumber daya manusia yang ada didalam organisasi tersebut, oleh karena itu pentingnya peran budaya organisasi untuk meningkatkan kinerja dari sebuah organisasi. Budaya organisasi menjadi nilai inti dari suatu organisasi yang akan mempengaruhi semua yang ada didalam organisasi tersebut, hal ini juga diungkapkan oleh Darmawan (2013: 143) mengemukakan bahwa “Budaya organisasi adalah seperangkat nilai-nilai, keyakinan, dan sikap utama yang diberlakukan diantara anggota organisasi.”. HIMA ADBIS menggunakan sistem kekeluargaan dan profesionalisme dalam menjalankan kegiatan-kegiatannya. Menurut CEO HIMA ADBIS, Eki berpendapat bahwa “sebenarnya budaya organisasi HIMA ADBIS memang belum ada secara tertulis, tetapi kita bisa merasakan itu melalui kegiatan-kegiatan himpunan yang menjadi pembelajaran organisasi, dengan asas kekeluargaan dan profesionalisme, serta *positioning* dan *sense of belongin* atau rasa memiliki antar anggota maupun pengurus HIMA ADBIS”, seperti itulah budaya organisasi HIMA ADBIS menurutnya. Selain itu GM HIMA ADBIS, Aryo juga menambahkan tentang budaya

organisasi HIMA ADBIS, menurutnya “budaya organisasi HIMA ADBIS adalah sebuah sistem makna bersama yang dianut para pengurus dan anggota HIMA ADBIS yang membedakan dari organisasi lainnya, sistem makna bersama ini adalah sekumpulan karakteristik kunci yang dijunjung tinggi oleh HIMA ADBIS yaitu dengan *tagline*/jargon KITA KELUARGA JAYA BERSAMA yang bermakna bahwa HIMA ADBIS menjunjung tinggi rasa kekeluargaan serta kepedulian dari seluruh *stakeholders* yang ada dan mengimplementasikan nilai yang ada didalam tri dharma perguruan tinggi serta memiliki rasa profesionalisme dalam melaksanakan *jobdesc* ataupun program kerja yang ada”. Hal inilah yang mendorong pengurus untuk menjadi inovatif dan berani mengambil resiko dalam melaksanakan *jobdesc* ataupun program kerja, selain itu pengurus HIMA ADBIS mempunyai SOP yang berfungsi agar hal-hal detail tentang *jobdesc* atau program kerja dilaksanakan dengan baik, sehingga pengurus HIMA ADBIS mendapatkan pembelajaran melalui proses berjalannya waktu yang nantinya menjadi bekal untuk mencapai jenjang/jabatan yang lebih tinggi, contoh : dari jabatan *staff* menjadi *supervisor*, *manager*, *General Manager* atau bahkan menjadi *Chief Executive Officer* di kepengurusan HIMA ADBIS. Mengenal budaya suatu organisasi dapat dilakukan dengan cara mempelajari dan mengkaji tentang lapisan budaya dari organisasi tersebut. Lapisan pertama adalah artefak. Artefak adalah hal-hal yang mencakup semua fenomena yang bisa dilihat, didengar, dan dirasakan. Salah satu artefak yang dapat dilihat adalah logo atau dari pakaian kerja, didalam HIMA ADBIS terdapat jaket himpunan sebagai atribut organisasi. Berikut hasil kuesioner yang disebarakan kepada 9 orang responden yaitu pengurus inti HIMA ADBIS, mengenai implementasi budaya organisasi yang tertuang dalam atribut himpunan:

TABEL 1.4

BUDAYA ORGANISASI DALAM ATRIBUT HIMPUNAN

Pertanyaan	Ya	Tidak
Apakah budaya organisasi yang tercermin dalam atribut himpunan sudah mencerminkan ciri-ciri yang dimiliki himpunan?	89,9%	11,1%

Apakah budaya organisasi yang tercermin dalam atribut himpunan telah menyatukan perasaan dan kesatuan di himpunan?	100%	0%
Apakah budaya organisasi yang tercermin dalam atribut himpunan telah membuat pengurus lebih mementingkan asas kebersamaan (saling membantu, saling menolong, dan sebagainya)?	100%	0%
Apakah dengan adanya budaya organisasi di himpunan membuat suasana lebih kekeluargaan?	100%	0%
Apakah budaya organisasi membuat pengurus himpunan merasa berhasil bersama-sama?	100%	0%
Apakah budaya organisasi membuat kebersamaan himpunan terlihat hebat?	89,9%	11,1%
Apakah budaya organisasi di himpunan menumbuhkan rasa kepedulian ?	100%	0%

Sumber: Olahan Peneliti, 2018

Tabel 1.4 adalah beberapa pertanyaan dan jawaban 9 narasumber yaitu pengurus inti HIMA ADBIS tentang budaya organisasi melalui atribut. Setiap orang memiliki persepsi yang hampir sama tentang budaya organisasi tersebut.

Dari beberapa pertanyaan dan jawaban diatas dapat disimpulkan bahwa para responden sepakat tentang budaya organisasi HIMA ADBIS tercermin melalui atribut himpunan. Hanya ada 2 tanggapan berbeda tentang atribut himpunan mencerminkan ciri-ciri yang dimiliki himpunan yaitu 89,9% atau 8 orang, dan budaya organisasi membuat kebersamaan himpunan terlihat hebat yaitu 89.9% atau 8 orang. Selebihnya semua berkata 'ya' atau setuju tentang semua pertanyaan yang diajukan.

Budaya organisasi yang kuat menunjukkan nilai-nilai inti organisasi yang dipegang teguh dan dijunjung bersama. Semakin banyak anggota organisasi yang menerima nilai-nilai maka semakin besar komitmen mereka terhadap nilai-nilai tersebut dan semakin kuat budaya organisasi tersebut. Budaya organisasi yang kuat tentu akan berpengaruh terhadap

perilaku anggota-anggota organisasi karena adanya kebersamaan dan intensitas yang tinggi akan menciptakan suasana internal berupa kendali perilaku yang tinggi (Danang dan Burhanudin, 2015: 152).

Budaya organisasi yang efektif berarti budaya tersebut siap dalam mengantisipasi dan beradaptasi dengan adanya perubahan lingkungan internal maupun dari lingkungan eksternal. Budaya organisasi yang mendorong untuk kemajuan organisasi adalah budaya organisasi yang mengarah pada peningkatan prestasi organisasi oleh karena itu, kewajiban dari suatu organisasi adalah membangun suatu budaya organisasi untuk selalu berprestasi, atau disebut juga *achievement culture* Wardiah (2016: 208).

Marcoulides dan Heck (dalam Yasin, 2013: 3) mengemukakan bahwa salah satu cara untuk meningkatkan kinerja perusahaan adalah memengaruhi budaya organisasi melalui aktifitas-aktifitas manajemen yang secara langsung ditujukan untuk mempengaruhi determinan faktor dari budaya organisasi.

Sesuai dengan rangkaian penjelasan diatas peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pengurus Himpunan Mahasiswa (HIMA) Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom”.

1.3 Perumusan Masalah

1. Bagaimana Budaya Organisasi Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom?
2. Bagaimana Kinerja Pengurus Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom?
3. Bagaimana pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pengurus Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom?

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis :

1. Budaya Organisasi Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

2. Kinerja Pengurus Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pengurus Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperdalam dan melengkapi khazanah keilmuan di bidang sumber daya manusia khususnya yang berkaitan dengan budaya organisasi yang dapat mempengaruhi kinerja pengurus. Selain itu juga, beberapa temuan yang terungkap dalam penelitian ini juga dapat dijadikan rujukan bagi penelitian berikutnya.

1.5.2 Aspek Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan masukan kepada pengurus Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom dalam mengembangkan budaya organisasi dan kinerja pengurus di kepengurusan berikutnya.

1.6 Waktu dan Periode Penelitian

Penelitian ini bertempat di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah pengurus Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis, selama 5 bulan yaitu pada Agustus – Desember 2018.