

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Varian Produk PT. Softex Indonesia	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT. Softex Indonesia	3
Gambar 1.3 Grafik Belanja Iklan Media Televisi, Koran, serta Majalah dan Tabloid Tahun (2011-2017) 5	
Gambar 1.4 Angka Kelahiran Bayi dan Baduta, serta Penggunaan Diaper di Indonesia Tahun 2016	6
Gambar 2.1 Dimensi Marketing Mix	13
Gambar 2.2 Promotional Mix	14
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Tahap Penelitian	55
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai pada Garis Kontinum	60
Gambar 3.3 Product Indicator Approach	66
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
Gambar 4.4 Garis Kontinum Advertising	73
Gambar 4.5 Garis Kontinum Attitude Towards Brand	75
Gambar 4.6 Garis Kntinum Spokespersn	77
Gambar 4.7 Diagram Jalur Full Model Struktural	79
Gambar 4.8 Diagram Jalur Full Model Struktural (Bootstraping).....	83
Gambar 4.9 Efek Moderasi	86
Gambar 4.10 Simple Sloope Analysis.....	86