

## DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry & Joel R. Evans. (2013). *Retail Management, a Strategic Approach, (9th Edition)*. New Jersey: Pearson.
- Hasan, Ali. (2013). Marketing dan Kasus-kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Anwar Sanusi (2013). Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Hidayat, A. M., Wibowo, S., & Hidayat, R. (2013). Studi Komperatif Faktor-faktor *Consumer Oriented Promotion* yang Mempengaruhi Minat Pembelian Di Supermarket Studi Kasus (Matahari Dept. Store & Toserba Yogya) Bandung 2012. Studi Komparatif Faktor-Faktor *Consumer Oriented Promotion* yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Supermarket, 9-10.
- Kemal Yildirim, Kubulay Cagatay, Mehmet Lutfi Hidayetoglu. (2015). *The Effect of age, gender and education level on customer evaluations of retail furniture store atmospheric attribute, Journal of Retail & Distribution Management* Vol.43.
- Kotler, Philip and G. Amstrong. (2013). *Principles of Marketing. 14th ed.* New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kelvin Lane. (2013). *Marketing Management. Global Edition.* Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013). *Marketing Management*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Levy, Michael., Barton A. Weitz. (2013). *Retailing Management, 7th edition*, Boston: McGraw Hill-Irwin.
- Harlina Putri, Lily., Harlina Putri, Srikandi., Kusumawati, Andriani. (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang), Jurnal Administrasi Bisnis Vol 15 No.2.
- Dinas Koperasi, UKM, Dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung. (2015). : Jumlah usaha dan jumlah tenaga kerja menurut kegiatan di kota bandung. Didapat dari : <http://www.westjavainc.org/wp-content/uploads/2016/04/Kota-Bandung-Dalam-Angka-2015.pdf>
- Afif Farid, Rifki. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Pembelian Pada Lacamera Coffee Bandung (2018). Didapat dari: <https://www.openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

- Dewangga, Bayu. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Armor Kopi Bandung (2017). Didapat dari: <https://www.openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>
- Octaviani, Achirul. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Toffee Jatim Expo Surabaya (2013). Didapat dari: <http://ejournal.unesa.ac.id/>
- Farah Dian, Nova. Artanti, Yessy. Pengaruh Kelompok Acuan dan Atmosfir Restoran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Strabucks *Coffee* (2013). Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 2, Maret 2013.
- Akram, Umair., Hui, Peng., Kaleem Khan, Muhammad., Hashim, Muhammad., Rasheed, Shahid. *Impact of Store Atmosphere on Impulse Buying Behaviour: Moderating Effect of Demographic Variables. International Journal of u- and e-Service, Science and Technology* Vol.9, No. 7 (2016), pp.43-60.
- Hussain, Riaz., Ali, Mazhar. *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. Institute of Science & Technology, Karachi, Pakistan International Journal of Marketing Studies*; Vol. 7, No. 2; 2015, ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203.
- Siddhibhongsa, Pitchayapa. *The Influences of Store Atmosphere on Purchase Intention Toward a Fast Fashion Brand in Bangkok* (2016). Didapat dari: <http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/2525/1723>
- Noor, Juliansyah. (2013). *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, Sofyan. (2013). *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Utami. Christina Whidya (2013). *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia, Esi 2*. Jakarta: Salemba Empat

Zikmund, William G., Barry J. Babin, Jon C. Carr and Mitch Griffin. (2013). *Business Research Method. South-Western: Cengage Learning*

**WEBSITE**

<https://www.warunkupnormal.com/locations>

<https://www.warunkupnormal.com/menu>