

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan .....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan.....	8
1.2    Latar Belakang .....	8
1.3    Rumusan Masalah .....	21
1.4    Tujuan Penelitian.....	21
1.5    Manfaat penelitian .....	21
1.6    Sistematika Penulisan.....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	23
2.1    Tinjauan Pustaka .....	23
2.1.1    Pemasaran .....	23
2.1.2    Konsep Pemasaran .....	23
2.1.3 <i>Store Atmosphere</i> .....	24
2.1.4    Minat Beli .....	32
2.1.5    Hubungan Antar Konsep.....	36

2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
2.2.1	Jurnal Penelitian Nasional.....	38
2.2.2	Jurnal Penelitian Internasional .....	43
2.3	Kerangka Pemikiran .....	46
2.4	Hipotesis Penelitian .....	48
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>50</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	50
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	51
3.2.1	Variabel Operasional.....	51
3.2.2	Skala Pengukuran.....	53
3.4	Populasi dan Sampel .....	54
3.4.1	Populasi.....	54
3.4.2	Sampel.....	54
3.4.3	Teknik Sampling .....	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.6	Teknik Pengujian Data .....	56
3.6.1	Uji Validitas .....	56
3.6.2	Uji Realibilitas .....	58
3.7	Teknik Analisis Data .....	59
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	60
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.7.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	62
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	63
3.7.5	Koefisien Determinasi.....	64
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>65</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	65

4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/uang saku.....	67
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	68
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	91
4.3.1	Uji Normalitas .....	91
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	93
4.4	Uji Regresi Linear Sederhana.....	94
4.5	Uji Hipotesis (Uji t).....	95
4.6	Koefisien Determinasi .....	96
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>99</b>
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran .....	100
5.2.1	Saran untuk Perusahaan .....	100
5.2.2	Saran Penelitian Selanjutnya.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>105</b>