

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Warunk Upnormal .....	1
Gambar 1.2 Menu Makan Kenyang Warunk Upnormal .....	3
Gambar 1.3 Menu Indomie Upnormal .....	4
Gambar 1.4 Roti Bakar Warunk Upnormal .....	5
Gambar 1.5 <i>Coffee</i> Warunk Upnormal .....	6
Gambar 1.6 Menu <i>Special Drinks</i> Warunk Upnormal.....	7
Gambar 1.7 Pertumbuhan Jumlah Kafe di Kota Bandung 2013-2017.....	9
Gambar 1.8 Bagian Depan Warunk Upnormal Buahbatu.....	10
Gambar 1.9 <i>Interior</i> lantai satu Warunk Upnormal Buahbatu.....	11
Gambar 1.10 <i>Interior</i> lantai dua Warunk Upnormal Buahbatu .....	12
Gambar 1.11 Kasir Warunk Upnormal Buahbatu.....	12
Gambar 1.12 <i>Interior Display</i> Warunk Upnormal Buahbatu.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3.1 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum .....	61
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/uang saku.....	67
Gambar 4.6 Presentase <i>Exterior</i> dalam Garis Kontinum .....	70
Gambar 4.7 Presentase <i>General Interior</i> dalam Garis Kontinum.....	74
Gambar 4.8 Presentase <i>Store Layout</i> dalam Garis Kontinum.....	77
Gambar 4.9 Presentase <i>Interior Display</i> dalam Garis Kontinum .....	80
Gambar 4.10 Posisi Variabel <i>Store Atmosphere</i> dalam Garis Kontinum .....	81
Gambar 4.11 Presentase <i>Attention</i> dalam Garis Kontinum.....	84
Gambar 4.12 Presentase <i>Interest</i> dalam Garis Kontinum .....	86
Gambar 4.13 Presentase <i>Desire</i> dalam Garis Kontinum.....	88
Gambar 4.14 Presentase <i>Action</i> dalam Garis Kontinum.....	89
Gambar 4.15 Posisi Variabel Minat Beli dalam Garis Kontinum.....	90
Gambar 4.16 Grafik Hasil Uji Normalitas pada <i>P-Plot</i> .....	91
Gambar 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas pada <i>Scatterplot</i> .....	93