

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (Cetakan I). Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Almanda, M. I. (2015). *Pengaruh Brand Personality Sepatu Nike terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom)*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Choudhury, Koushiki. (2013). *Service quality and customers' purchase intentions: an empirical study of the Indian banking sector*. International Journal of Bank Marketing, Vol. 32/7.612-627
- Ernest Cyril de Run. (2013). *Consumers' personal values and sales promotion preferences effect on behavioural intention and purchase satisfaction for consumer product*. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Vol. 25/1,70-101.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Gregorius Chandra. 2014, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Andi, Yogyakarta
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- (2013). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. (2012). *Stategic Brand Management (4th edition)*. England: Pearson Prentice Hall.
- (2014). *Stategic Brand Management (4th edition)*. England: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid* Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing 14e*. Global Edition. Pearson.
- Kotler, P., & Kevin L. K. (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi (Edisi III)*. Jakarta. SALEMBA EMPAT
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi (Edisi III)*. Jakarta. Salemba Empat.
- Murakami, Miki. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Asuka Restaurant Cibitung*. Journal Riset Mahasiswa Manajemen Universitas Bona Nusantara.
- Murwanti, Sri. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS)*. Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis. ISBN: 978-602-361-067-9.
- Natakusumah, F.A. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Ina Cookies Bandung)*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Riduwan, 2013, *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Pratiwi, Lia Yudar. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada PT Veneta Nusantara Cabang Malang)*. Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM). Vol. 01, Nomor: 02 Oktober 2013.
- Priyandara, Putra. (2012). *Pengaruh Brand Personality Apple terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Bandung Tahun 2012*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Samad, Abdul. (2014). *Examining the Impact of Perceived Service Quality Dimensions on Repurchase Intentions and Word Of Mouth: A Case from Software Industry of Pakistan*. Volume 16, Issue I, Ver III, 37-41. IOSR Journal of Business and Management.
- Suryati, Melan. (2016) *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. (Studi Kasus pada UKM Bakmi Surabaya di Yogyakarta)*. Skripsi Universitas PGRI Yogyakarta.

- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Sujarweni. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Raymond, (2017). *Pengaruh Sales Promostion terhadap Niat Beli Ulang di Bar & Resto Perky Pedro*. Skripsi dari Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
- Tujiono. (2017). *Pengaruh Sales Promotion dan Service Quality terhadap Minat Beli Konsumen Fast Food (Kasus Penjualan Produk KFC Pada KFC Metropolitan City Pekanbaru)* . Journal Of Management Universitas Riau. Vol.4, No.2.
- Zaman, Rashid. (2014). *Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Re-Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan*. Volume 4, Nomor 22, Research on Humanities and Social Sciences.