

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Daftar Warunk Upnormal Cabang Bandung.....	5
Tabel 1. 2	Data Kunjungan Wisatawan Kota Bandung Tahun 2013-2017.....	8
Tabel 1. 3	Data Jumlah Tempat Makan atau <i>Cafe</i> di Kota Bandung pada Tahun.....	9
Tabel 1. 4	Hasil Pra-Penelitian.....	12
Tabel 2. 1	Skripsi Terdahulu.....	30
Tabel 2. 2	Jurnal Nasional.....	35
Tabel 2. 3	Jurnal Internasional.....	39
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan dan Minat Beli Ulang.....	48
Tabel 3. 2	Instrumen Skala Likert.....	51
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 3. 4	Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 3. 5	Kriteria Interpretasi Skor.....	60
Tabel 4. 1	Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	66
Tabel 4. 2	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ).....	70
Tabel 4. 3	Tanggapan Responden Mengenai Promosi Penjualan ( $X_2$ ).....	75
Tabel 4. 4	Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Ulang ( $Y$ ).....	79
Tabel 4. 5	Uji Normalitas.....	83
Tabel 4. 6	Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4. 7	<i>ANOVA</i> .....	86
Tabel 4. 8	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji $F$ ).....	88
Tabel 4. 9	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji $t$ ).....	89
Tabel 4. 10	Besarnya Pengaruh Secara Parsial.....	90
Tabel 4. 11	Uji Koefisien Determinan.....	91