

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Amiman, R.J Lapian, J. Tumewu, F (2018). *Evaluating Store Attributes of Transmart Carefour Manado As New Store Using Importance and Performance Analysis*. Jurnal EMBA Vol.6 Hal,537-545 ISSN : 2303-1174
- Aryani, Dwi. Rosinta, F (2010). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis & Birokrasi. Vol. 17 No. 2 ISSN : 0854-3844
- Berman, Barry & Joel R. Evans (2010). *Retailing Management. 11th edition*, Boston: Pearson.
- Chang, H.J, Cho, H.J Turner, T. Gupta, M. Watchravesringkan, K. (2015). *Effects Of Store Attributtes On Retail Patronage Behaviors*. Journal of Fashion Marketing and Management Vol. 19 No. 2. Emerald Group Publishing Limited
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ekonomi Kreatif, (2017). *Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif*, Jakarta:BERKRAF
- EDRIL, Sabril.T (2015). *Effects of Customer Brand Perceptions on Store Image and Purchase Intention an Application in Apparel Clothin*. Faculty of Business Management Marmara University.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*.Yogyakarta: CAPS.
- Haryanto, R.A (2013). *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Hussain, Riaz & Ali, Mazhar (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. International Journal of Marketing Studies Vol. 7, No. 2 Canadian Center of Science and Education
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2010). *Principles of Marketing*. edisi 13. United states of America: Pearson.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran, terjemahan Bob Sabran, MM*. Edisi ketiga belas jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Harlow: Pearson Education
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2013). *Marketing Management. 14th edition*. Harlow: Pearson Education.
- Levy, Michael dan Barton Weitz. (2009). *Retailing Management 7th edition*. Boston: McGraw Hill-Irwin.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2012). *Retailing Management (8th ed.)* New York, America: Mr. Graw-Hill/Irwin.
- Muhammad, H. Widiyanesti, Sri (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Rock N' Roll Haircutting Bandung*. E-Proceeding of Management Vol. 3 No. 2 ISSN : 2355-9357
- Mowen, John C & Michael Minor (2002). *Perilaku Konsumen*, Edisi 5 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group
- Pangemanan, Reynaldo, Tileung. M. (2015). *Influence Store Attributes Towards Consumer Perception at Indomaret in Manado City*. Jurnal EMBA Vol. 3 No. 3. Hal,229-239 ISSN : 2301-11
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prandita, L, Iriani, S.S (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Sogo Departemen Store*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol.1 No. 2
- Purnomo, Edwin.S. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Aoutoworks*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 1 No. 6 Hal,755-764
- Rizan, Mohamad (2011). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 2, No. 1
- Risanti, Arnis (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- Russel, Edward. (2010). *The Fundamental of Marketing*. Singapore: Ava Book Production. Ltd..

- Sabrina, El-Bachir,. (2014). *The Influence of the Store Atmosphere on the Consumer Behavior*. Mediterranean Journal of Social Sciences Vol 5, No. 8. University of Mascara.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:ANDI
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Sarwono, Jonathan. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sembiring, I.J, Suharyono, Kusumawati, A (2014). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.1 No.1
- Schiffman. Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavior 9th edition, Pearson International edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2012). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : CAPS.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CAPS
- Sopiah & Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: ANDI
- Schiffman, Leon dan Kanuk. (2010). *Customer Behavior*. (Ninth Edition). New Jersey: Prentice Hall
- Sanusi, Anwar (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Tikasari, Mey (2014). *Pengaruh Kualitas Produk Kartika Sari Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Tjiptono, Fandy (2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorious, (2009). *Service Quality & Satisfacton* (Edisi Ketiga). Yogyakarta : Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: C.V ANDI

- Tjiptono, Fandy.(2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta. Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra.(2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi.
- Utami, Christina Widya. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibisono, Dermawan. (2013). *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Wulandari, Nur (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponogoro
- Yulianto, A.P (2010). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang UNNES.
- Zakaria, Diapinsa.G (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Zeithaml, Parasuraman, & Berry. (2008). *Service Quality*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2017/11/05/clothing-dan-distro-mau-ke-mana-413043> (diakses pada 06/07/2018)
- www.houseofsmith.co.id (diakses pada 04/07/2018)
- <http://jabar.tribunnews.com/2012/10/12/bandung-barometer-fashion-independen> (diakses pada 16/09/18)