

DAFTAR TABEL

1.1	Segmentasi, Targeting, Positioning.....	8
1.2	Daftar Nama Nama Distro Di Kota Bandung	13
1.3	Penjualan House of Smith	18
2.1	Penelitian Terdahulu Skripsi	48
2.2	Jurnal Nasional	50
2.3	Jurnal Internasional	52
3.1	Variabel Operasional	60
3.2	Skala Pengukuran	62
3.3	Hasil Uji Validitas	70
3.4	Hasil Uji Reliabilitas	72
3.5	Kriteria Interpretasi Skor	74
4.1	Tanggapan Responden <i>Product Attributes</i>	84
4.2	Tanggapan Responden <i>Service Attributes</i>	85
4.3	Tanggapan Responden <i>Store Attributes</i>	87
4.4	Tanggapan Responden Kepuasan Konsumen	88
4.5	Uji Normalitas	89
4.6	Uji Multikolinearitas	91
4.7	Uji Heteroskedastisitas	91
4.8	Analisis Linier Berganda	93
4.9	Pengujian Secara Parsial (Uji t)	94
4.10	Pengujian Hipotesis Secara Simultan Uji F)	95
4.11	Koefisien Determinasi	96