

DAFTAR GAMBAR

1.1	Logo Perusahaan.....	8
1.2	Produk House of Smith	9
1.3	Suasana Toko dan Tata Letak Toko	10
1.4	Struktur Organisasi.....	11
2.1	Model Perilaku Konsumen	27
2.2	Kerangka Pemikiran	56
3.1	Tahapan Penelitian	63
3.2	Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor	75
4.1	Responden Berdasarkan Usia	81
4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	83
4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
4.5	Garis Kontinum <i>Product Attributes</i>	85
4.6	Garis Kontinum <i>Service Attributes</i>	86
4.7	Garis Kontinum <i>Store Attributes</i>	87
4.8	Garis Kontinum Kepuasan Konsumen	88
4.9	Uji Normalitas	90
4.10	Uji Heteroskedastisitas	92