

PENGARUH *PRODUCT ATTRIBUTES*, *SERVICE ATTRIBUTES* DAN *STORE ATTRIBUTES* TERHADAP *CONSUMER SATISFACTION*

(Studi Pada House of Smith Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Eko Nugroho Wijayanto

1203130194



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018