

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PENYEDIA
JASA TITIP BELI @GOODSXAKHA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi SI Administrasi Bisnis

Disusun oleh :
Bela Annisa Rizqika Mufti
1501154341



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M
NIP: 14890030

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

i