

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Amalina Fildzah, N. (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sweater Online Shop Alco di Media Sosial Instagram*. Bandung: Univeritas Telkom.
- Andi Firdaus, B., Rachma, N & Hufron, M. (2018). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Greenlight (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Univeritas Isla. Malang)*. *E-Jurnal Riset Manajemen vol 7, No 4*.
- Amalina Fildzah, N., Sari, D. (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sweater Online Alco di Media Sosial Instagram*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship vol 11, No 2*.
- Dwi Kristanto, O. (2016). *Pengaruh Ciral Marketing, Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro RMBL*. Jember: Univeritas Jember.
- Dwi Pratiwi, E. (2017). *Pengaruh Celeberity Endorser Raline Shah Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shampo Pantene di Kota Bandung*. Bandung: Univeritas Telkom.
- Dwi Kristanto, O., Indraningrat, K., & Prasetyaningtiyas. (2017). *Pengaruh Viral Marekting Celberity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian di Distro RMBL*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol 11, No 1*.
- Elzanurhaliza. (2017). *Mayoufit : Kualitas Bagus Harga Terjangkau*, Oktober 9, 2017, From <https://elzanurhaliza.wordpress.com/2017/10/09/mayoufit-kualitas-bagus-harga-terjangkau/>

- Fransiska, K. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Desain Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian (Studi Kasus pada Konsumen R.A JEANS di Media Sosial Instagram)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Ilham Mursyid, W. (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser Pada Iklan Televisi XL Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pengunjung Bandung Electronic Center Tahun 2013 (Studi pada Iklan XL Bebas Gratis Internet yang Dibintangi Arieal Noah)*. Bandung: Univeritas Telkom.
- Koswara, E. (2007). *Pengaruh Celebrity Endorser Pasha “Ungu” Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Black ID Bandung)*. Bandung: Unikom.
- Kusuma Pertiwi, W. (2018). *Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia*, Maret 3, 2018, From <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia/>
- Munandar & Chadafi. (2016). *Pengaruh Harga, Celebrity Endorser, Kepercayaan, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop di Media Sosial Instagram. Jurnal Visioner & Strategis vol 5, No 2*
- Nurlailiya, B. (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Greenlight Buah Batu Bandung 2016)*. Bandung: Univeritas Telkom.
- Olson, V. (2017). *Mayoutfit Fashion Store Terbaikku, Agustus 28, 2017* From <https://berbagiceritaterbaik.blogspot.com/2017/08/mayoutfit-fashion-store-terbaikku.html>
- Olyvia, F. (2017, 20 September). *Alasan Orang Indonesia Lebih Senang Belanja Via Media Sosial*. CNN Indonesia [online], Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170920195716-282-243056/alasan-orang-indonesia-lebih-senang-belanja-via-media-sosial>

- Pritami, A. (2016). Data Konsumen dan Potensi Perkembangan Ecommerce Indonesia 2016, Desember 13, 2016, From <https://buattokoonline.id/data-konsumen-dan-potensi-perkembangan-ecommerce-indonesia-2016/>
- Permata, A. (2017). Belanja Baju Murah Di Bandung, April 9, 2017, From <http://www.atapermata.com/belanja-baju-murah-di-bandung/>
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Ratika Zahra, R., & Rina, N. (2018). *Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoufit di Kota Bandung*. *Jurnal Lontar* vol 6, No 1.
- Ridwan. (2014, 25 Juni). Bandung Kota Fashion. Go [Online], Tersedia : <https://www.insidebandung.com/2014/06/bandung-kota-fashion.html>
- Sunyoto, D. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: MadPress
- Suri, M. (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser Online Shop Di Instagram Terhadap Citra Perusahaan Ladyfameshop*. Bandar Lampung: Univeritas Lampung.
- Setyawan, A. (2017). *Pernah Ditipu Sampai Bangkrut, Kini Sinthya Jadi Miliarder Muda*, November 6, 2017, From <http://surabayaonline.co/2017/11/06/pernah-ditipu-sampai-bangkrut-kini-sinthya-jadi-miliarder-muda/>
- Tri Basuki, A., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi : Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Wulan Awalina, S. (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser Instagram Tyas Mirasih Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Each Shop*. Bandung: Univeritas Telkom.

