

DAFTAR ISI

PENGARUH <i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH</i>	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, Lokasi Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Skala Usaha,Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum.....	2
1.1.4 Strategi Secara Umum	2
1.1.5 Produk dan Layanan	2
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	12
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	14
2.1.3 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.4 <i>Electronic Word Of Mouth</i>	16
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	17

2.1.6 Proses Keputusan Pembelian	21
2.1.7 Keputusan Pembelian	23
2.1.8 Dimensi Keputusan Pembelian.....	23
2.1.9 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.1.10 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.3 Hipotesis Penelitian.....	43
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	45
3.2.1 Variabel Operasional	45
3.2.2 Skala Pengukuran	47
3.2.3 Tahapan Penelitian.....	48
3.3 Populasi dan Sampel	49
3.3.1 Populasi.....	49
3.3.2 Sampel	49
3.4 Data dan Sumber Data.....	51
3.5 Teknik Pengujian Data	52
3.5.1 Uji Validitas.....	52
3.5.2 Uji Reliabilitas	53
3.6 Method of Succesive Interval (MSI)	54
3.7 Uji Asumsi Klasik	55
3.8 Teknik Analisis Data	56
3.8.1 Analisis Deskriptif	56
3.8.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	58
3.8.3 Pengujian Hipotesis	59
3.8.4 Koefisien Determinasi.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Pengumpulan Data	61
4.2 Karakteristik Responden	61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	63

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Pengeluaran Untuk Makan Siang Per Bulan	64
4.3 Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 Analisis Deskriptif	64
4.3.2 Transformasi Data (<i>MSI</i>)	75
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	80
4.3.5 Uji Hipotesis	81
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	83
4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	88
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	88
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94