

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail, O. (2014). Pengaruh Brand Image Tupperware Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Konsumen Wanita di Tupperware Party). *FISIP UI*, 1 - 20.
- Ain, N. (2015). Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Pada Produk Busana Muslim Zoya di Surabaya. *JESTT Vol. 2 No. 7*, 553 - 569.
- Admin Khasiat.co.id. (Desember 26, 2016). 14 Manfaat dan Khasiat Ikan Lemuru untuk Kesehatan. <https://www.khasiat.co.id/ikan/lemuru.html#forward>, diakses pada 23 September 2018
- Admin Kantar World Panel. (September 30, 2013). Makanan Siap Saji sudah Menjadi Gaya Hidup Masa Kini?. <https://www.kantarworldpanel.com/id/News/makanan-siap-saji-gaya-hidup> , diakses pada tanggal 10 Januari 2018.
- Admin Semua Ikan. (November 20, 2018). Morfologi dan Klasifikasi Ikan Lemuru (Sardinela Lemuru). <http://www.semuaikan.com/morfologi-dan-klasifikasi-ikan-lemuru-sardinela-lemuru/>, diakses pada 20 September 2018
- Admin Sipayo.com. (Juli 16, 2017). 5 Jenis Makanan Instan yang Jadi Favorit Orang Indonesia. <http://www.sipayo.com/2017/07/5-jenis-makanan-instan-yang-jadi-favorit-orang-indonesia.html>, diakses pada tanggal 01 Februari 2019
- Admin Top Brand Award. (2018). Top Brand Award Kategori Makanan Dan Minuman. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/>, diakses pada tanggal 22 September 2018
- Anggraeni, M. (2016). *Pengaruh Persepsi Label Halal, Citra Merek (Brand Image), Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Ulang Produk (Studi Pada Restoran Solaria Ambarukmo Plaza Yogyakarta)*. Yogyakarta.
- Anwar, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Champ Nugget (Studi Pada Pelanggan Produk Champ Nugget di Malang)* . Malang.
- Arifi, M. W. (2016). *The Influence of Bran Image, Brand Trust, And Customer Satisfaction Of Repurchase Intentions Clothes The Excecutive In Surabaya*. Surabaya.
- Arumsari, R., & Ariyanti, M. (2015). The Effect of Electronic Word of Mouth, Brand Image, Customer Trust, and Customer Satisfaction towards Repurchase Intention at PT. GO-JEK Indonesia. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 1732 - 1737.
- Bandur, A. (2013). *Penelitian Kuantitatif Desain dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Depublish.

- Barnawi, M. A. (2017). *Teknik Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Ar - Ruzz Media.
- Ebrahimi, D. R., & Tootoonkavan, S. (2014). Investigating The Effect of Percived Service Quality, Percived Value, Brand Image, Trust, Customer Satisfaction on Repurchase Intention and Recommendation to Other Case Study : LG Company. *European Journal of Business and Management*, 181 - 187. Vol. 6 No. 34.
- Efendi, Indan Kurnia. (Maret 29, 2018). Ketahui! Ini 27 Merek Sarden Kaleng yang di Dalamnya Ditemukan Parasit Cacing.
<http://jabar.tribunnews.com/2018/03/29/ketahui-ini-27-merek-sarden-kaleng-yang-mengandung-cacing-pita-menurut-bpom>, diakses pada tanggal 24 September 2018).
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fandom. (2016). Logo ABC (Food). [http://logos.wikia.com/wiki/ABC_\(food\)](http://logos.wikia.com/wiki/ABC_(food)), diakses pada 23 September 2018
- Fastidianti, K. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Repurchase Intention Studi Pada Zara Pondok Indah Mall 2. *FISIPUI*, 1 - 18.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus - Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service (CAPS).
- Hidayat, Rahmat. (Maret 18, 2018). Pengertian Merek menurut Para Ahli.
<https://www.kitapunya.net/2018/03/pengertian-merek-menurut-para-ahli.html>, diakses pada 23 September 2018
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity*. England: Educational Limited.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management*. England: Educational Limited.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism*. England: Pearson Educational Limited.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Latief, Nadia. (2018). Dedikasi PT Heinz ABC Indonesia Menyediakan Produk Unggulan. <https://www.checkinjakarta.id/read/dedikasi-pt-heinz-abc-indonesia-menyediakan-produk-unggulan>, diakses pada 23 September 2018
- Maulana, Hadi. (Maret 29, 2018). Ini Nama 27 Produk Makarel Kaleng Yang Mengandung Cacing.
<https://regional.kompas.com/read/2018/03/29/14202731/ini-nama-produk-27-makarel-kaleng-yang-mengandung-cacing>, diakses pada tanggal 24 September 2018).

- Malhotra, N. K. (2015). *Essential of Marketing Research A Hands on Orientation* . England: Pearson Educational Limited.
- Maressa. (2017). 7 Manfaat Makanan Cepat Saji yang Belum Diketahui. <https://manfaat.co.id/manfaat-makanan-cepat-saji> , diakses pada tanggal 10 Januari 2019.
- Nurhanan Syafiah Abdul Razaka, M. M. (2014). Trust and Repurchase Intention on Online Tourism Services among Malaysian Consumers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 577 - 582.
- Paramananda, N. (2018). The Impact of Price Perception And Brand Image on Customer Satisfaction And Repurchase Intention. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 212 - 224. Vol VI.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolahan Data dan Analisis Data*. Bantul: PT Anak Hebat Indonesia.
- Randi. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekan Baru). *JOM FISIP Vol. 3 No. 2*, 1 - 9.
- Salim, J. S. (2017). *Prosedur - Prosedur Populer Statistik Untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: Bava Media.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, S. (2015). *SPSS 20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi* . Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2018). *Statistik Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: ANDI Publisher.
- Setiadi, J. N. (2013). *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Penerbit Kencana.
- Shafiq, W. M. (2015). Impact of Customer Satisfaction, Service Quality, Brand Image on Purchase Intention. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 174 - 187.
- Slamenton. (2013). *Belajar dan Faktor - Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineva Cipta.
- Sudrajad, G. (2014). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Buck Store di Semarang)*. Semarang.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* . Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sunariah, K. d. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service.
- Swasty, W. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syukur, A. C. (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Kemasan Aqua (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Terjun Medan - Marelan)*. Medan.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, B. S. (2013). Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication. *European Journal of Business and Management*, 55 - 65.
- Wijaya, H. R., Wijaya, H. R., & Rahayu, S. (2018). The Effect of Trust and Brand Image to Repurchase Intention in Online Shopping. *ICE - BEES 2018*, 915 - 928.
- Zeki Atıl Bulut, P. (2015). Determinants of Repurchase Intention in Online Shopping : A Turkish Consumer's Perspective. *International Journal of Business and Social Science Vol. 6, No. 10*, 55 - 63.
- Zuraya, Nidia. (November 21, 2018). KKP: Konsumsi Ikan Nasional Naik Setiap Tahun. <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/11/21/pijrbp383-kkp-konsumsi-ikan-nasional-naik-setiap-tahun> , diakses pada tanggal 10 Januari 2019