

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Top Brand Indonesia Tahun 2015 – 2017	9
Tabel 1.2 Hasil Observasi Mengenai <i>Brand Image</i> Ikan Sarden ABC.....	11
Tabel 1.3 Hasil Observasi Mengenai Minat Beli Ulang Ikan Sarden ABC.....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	28
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	32
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	36
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	58
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner	63
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terkait Dimensi <i>Brand Identity</i>	68
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terkait Dimensi <i>Brand Personality</i>	70
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terkait Dimensi <i>Brand Association</i>	73
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terkait Dimensi <i>Brand Attitude & Behavior</i>	75
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terkait Dimensi <i>Brand Benefit & Competence</i>	77
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terkait Variabel <i>Brand Image</i>	78
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terkait Dimensi Minat Transaksional	82
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terkait Dimensi Minat Referensial.....	84
Tabel 4.10 Tanggapan Responden terkait Dimensi Minat Preferensial.....	86
Tabel 4.11 Tanggapan Responden terkait Dimensi Minat Eksploratif.....	89
Tabel 4.12 Tanggapan Responden terkait Variabel Minat Beli Ulang	91
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	96

Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis T	97
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	98