

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *HEDONIC VALUE* DAN *UTILITARIAN VALUE* TERHADAP MINAT BELI ROKOK ELEKTRIK”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Peneliti sadar bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti hendak mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom,
2. Bapak Syahputra, S.Sos., MBA selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom,
3. Ibu Devillia Sari., ST.,M.S.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,
4. Ibu Putu Nina Madiawati, ST., MBA dan Ibu Citra Kusuma Dewi, SE., MBA selaku penguji yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki isi dari skripsi ini,
5. Bapak Aditya Wardhana, SE., M.Si., MM selaku dosen wali yang telah memberikan saran dan dukungan selama penulis menjalankan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini,
6. Seluruh dosen program studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya dalam mengajar sehingga pengetahuan yang diajarkan dapat terpakai untuk bahan penelitian serta membantu peneliti dalam mendapatkan teori-teori untuk kebutuhan penelitian ini,
7. Kedua orangtua peneliti, Siswanto dan Erna Watiningsih, serta adik peneliti, Kailla Rizquna Dewi yang telah memberikan kasih sayang,

dukungan dan doa, serta selalu menjadi motivasi dan sumber semangat terbesar yang tiada habisnya,

8. Agra Nidzar Al Rabindra yang telah memberikan dukungan dan doa, serta selalu menjadi motivasi dan sumber semangat yang tiada habisnya,
9. Mama dan Papa Agra yang selalu memberikan dukungan dan doa,
10. Sahabat BUBUSU, Dean, Sevilla, Nanda, Icha, Isna, Caya dan Rika yang selalu memberi *support* dan bantuan dalam pengerjaan skripsi ini,
11. Sahabat SISIBI, Papis, Cica, Wida, Chisa, Anda, Anin, dan Ana yang selalu memberi semangat kepada penulis,
12. Teman-teman Kelas AB-39-01 atas dukungan yang telah diberikan kepada penulis,
13. Sahabat Feti Anggraeni, Vinny Hafisah, Ricco Reno, Adi Dharmawan, Cihan Alnekhaesa, Aliva Dila, Adinda Ryanindita atas dukungan dan doa yang diberikan.
14. DPM FKB Universitas Telkom Periode 2018, Udin, Ocy, Ucup, Elit, Manda, Prima, Farhan dan rekan-rekan lainnya atas dukungan yang telah diberikan.
15. BEM FKB, HIMA ADBIS, HIMA IKOM dan Ormawa Universitas Telkom lainnya atas kerjasamanya selama ini dan atas dukungan yang telah diberikan,
16. Teman-teman di jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, dan Universitas Telkom yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwasannya masih terdapat kekurangan dan penuh keterbatasan pada skripsi ini. Semoga melalui skripsi ini dapat diambil manfaatnya dan besar keinginan peneliti dapat menginspirasi terutama bagi rekan-rekan di jurusan Administrasi, Universitas Telkom. Terima kasih.

Bandung, 17 Januari 2019

Elvanur Varahin Maylis

NIM: 1501154289