

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Jenis-jenis Rokok Elektrik	1
1.1.2 Bagian-bagian Vape	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.2 Perilaku Konsumen	11
2.1.3 Model Perilaku Konsumen.....	14
2.1.4 Motivasi Berbelanja	15
2.1.5 <i>Hedonic Value</i>	16
2.1.6 <i>Utilitarian Value</i>	18
2.1.7 Minat Beli Konsumen	20

2.1.8	Hubungan antara Variabel <i>Hedonic Value</i> dan <i>Utilitarian Value</i> Terhadap Minat Beli Konsumen.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3	Kerangka Pemikiran	36
2.4	Hipotesis	37
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	38
BAB III	METODE PENELITIAN	39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	39
3.2.1	Variabel Operasional.....	39
3.3	Tahap Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1	Populasi	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.5	Metode Pengumpulan Data	45
3.5.1	Skala Pengukuran.....	45
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	46
3.6.1	Uji Validitas	46
3.6.2	Uji Reliabilitas	49
3.7	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	50
3.8	Uji Asumsi Klasik	50
3.9	Teknik Analisis Data	52
3.9.1	Analisis Deskriptif	52
3.9.2	Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.9.3	Pengujian Hipotesis.....	54
3.9.4	Koefisien Determinasi.....	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1	Karakteristik Responden	57
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	58

4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan dalam Satu Bulan	59
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	59
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	67
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	70
4.2.4	Uji Hipotesis.....	71
4.3	Analisis Hasil Penelitian Data dan Pembahasan	76
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	81
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	81
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	81
 DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN		