

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rokok Elektrik Pen	2
Gambar 1. 2 Rokok Elektrik Portable.....	3
Gambar 1. 3 Rokok Elektrik Desktop.....	3
Gambar 1. 4 Penjualan Rokok Elektrik Dunia.....	5
Gambar 1. 5 Factor Hedonic dan Factor Utilitarian	7
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 2. 2 Model Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3. 1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif	44
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	52
Gambar 3. 3 Pedoman untuk memberikan Interpretasi	55
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 2 Karakteristik Rresponden Berdasarkan Usia	58
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	59
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan.....	60
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Hedonic Value	62
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Utilitarian Value</i>	65
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli	68
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram.....	69
Gambar 4. 10 Grafik Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized Residual</i>	69
Gambar 4. 11 Model Diagram Jalur	71
Gambar 4. 12 Diagram Jalur Paradigma Penelitian.....	72
Gambar 4. 13 Diagram Jalur Hubungan Kausal X1 dan X2 Terhadap Y	78