

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Ritel di Bandung.....	6
Tabel 1.2	Data Pengunjung Transmart Buah Batu.....	7
Tabel 1.3	Hasil Pra Survey Bauran Pemasaran.....	8
Tabel 2.1	Jurnal Nasional Terdahulu.....	29
Tabel 2.2	Jurnal Internasional Terdahulu.....	34
Tabel 2.3	Skripsi Terdahulu.....	39
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	50
Tabel 3.2	Skala Pengukurang Likert.....	51
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran.....	56
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Minat Beli Ulang.....	57
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 3.6	Presentase Kriteria.....	59
Tabel 4.1	Tanggapan Terhadap Variabel <i>Product</i>	71
Tabel 4.2	Tanggapan Terhadap Variabel <i>Price</i>	73
Tabel 4.3	Tanggapan Terhadap Variabel <i>Place</i>	75
Tabel 4.4	Tanggapan Terhadap Variabel <i>Promotion</i>	77
Tabel 4.5	Tanggapan Terhadap Variabel <i>People</i>	79
Tabel 4.6	Tanggapan Terhadap Variabel <i>Process</i>	81
Tabel 4.7	Tanggapan Terhadap Variabel <i>Physical Evidence</i>	83
Tabel 4.8	Tanggapan Terhadap Variabel Minat Beli Ulang.....	86
Tabel 4.9	Nilai VIF Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	92
Tabel 4.11	Pengujian Hipotesis Parsial.....	94
Tabel 4.12	Pengujian Hipotesis Simultan.....	102
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi.....	103