

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.	3
Gambar 1.3 Gerai PT. Trans Retail di Indonesia	5
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	52
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	68
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	69
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian	70
Gambar 4.6 Presentase Garis Kontinum <i>Product</i>	72
Gambar 4.7 Presentase Garis Kontinum <i>Price</i>	74
Gambar 4.8 Presentase Garis Kontinum <i>Place</i>	76
Gambar 4.9 Presentase Garis Kontinum <i>Promotion</i>	78
Gambar 4.10 Presentase Garis Kontinum <i>People</i>	81
Gambar 4.11 Presentase Garis Kontinum <i>Process</i>	83
Gambar 4.12 Presentase Garis Kontinum <i>Physical Evidence</i>	85
Gambar 4.13 Presentase Garis Kontinum Minat Beli Ulang.....	87
Gambar 4.14 Grafik Histogram Normalitas.....	89
Gambar 4.15 Grafik P-Plot Normalitas.....	89
Gambar 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas	91
Gambar 4.17 Kurva Uji Hipotesis Variabel <i>Product</i>	95
Gambar 4.18 Kurva Uji Hipotesis Variabel <i>Price</i>	96
Gambar 4.19 Kurva Uji Hipotesis Variabel <i>Place</i>	97
Gambar 4.20 Kurva Uji Hipotesis Variabel <i>Promotion</i>	98
Gambar 4.21 Kurva Uji Hipotesis Variabel <i>People</i>	99
Gambar 4.22 Kurva Uji Hipotesis Variabel <i>Process</i>	100

Gambar 4.23 Kurva Uji Hipotesis Variabel *Physical Evidence* 101