

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Thamrin (2012:5). *Manajemen Pemasaran (1)*. Depok:Pt Raja Grafindo Persada.
- Alexander, Valentino dan Sugihartono, Drs.Sugiono M.M .(2015). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Konsumen The Vinnette (House Of Bovin And Lynette)* Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Alfian, Fredrick. (2017). *Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang pada Wiki Koffie Bandung*. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom*.
- Brahmana, Hiskia Sembiring. (2011). *Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Merk Breadtalk (Studi Kasus Breadtalk Cambridge City Square Medan)*. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatra Utara*.
- Buchory dan Saladin (2010:12). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Dhani, Nuzukia Mustika dan Firman. (2015). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Kunjung Ulang Wisatawan Kawasan Objek Wisata Lembah Harimau Kabupaten Lima Puluh Kota*. *Jurnal Praktik Bisnis*
- Dobrota, Marina, Nikodijevic, Ana & Mihailovic, Dobrivoje. (2012). *Influence of The Customer Experience on Satisfaction With Mobile Phones*. *Journal Of Engineering Management And Competitiveness (JMEC)*.
- Dr. Riduwan, M.B.A. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Hasan,Ali. (2013:173). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Hasran, Mufasir. (2014). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Konsumen Warung Hostpot Kopi Kami Kendari)*. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo*
- Hendarsono, Gersom. (2013). *Analisis Pengaruh Experience Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoharjo*. *Jurnal Strategi Pemasaran*.
- <http://williamsudhana.com/one-eighty-coffee> (Diakses pada tanggal 29 September 2017)
- <http://www.klikcara.com/2015/11/cafe-ramai-pengunjung.html> (Diakses pada tanggal 12 Juni 2018)

<https://blog.traveloka.com/bandung/10-cafe-unik-di-bandung-terbaik-untuk-tempat-nongkrong> (Diakses pada tanggal 12 Juni 2018)

<https://indonesia.tripcanvas.co/id/bandung/kafe-unik-instagram> (Diakses pada tanggal 18 April 2018)

<https://www.google.co.id/maps/place/One+Eighty+Coffee+and+Music> (Diakses pada tanggal 29 September 2017)

Joshi, Sejata. (2014). *Customer Experience Management : An Exploratory Study on The Parameters Affecting Customer Experience for Cellular Mobile Services Of A Telecom Company. Procedia Social And Behavioral Sciences.*

Khan, Imran, Garg, Ruchi Jain & Rahman, Zillur. (2015). *Customer Service Experience in Hotel Operation: An Empirical Analysis. Procedia Social And Bahavioral Sciences.*

Kotler, Philip dan Keller, Kevine Lane. (2016). *Marketing Management 15th Edition.* United State of America: Pearson Education Limited

Kusumawati dan Prataman, Ika. (2013). *Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Konsumen Restoran The House Of Raminten Yogyakarta). Diponogoro Journal of Management.*

Livia (2013). *Analisa Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Konsumen di Sushi Tei Restoran Surabaya. Jurnal Manajemen Perhotelan*

Nasermoadeli, A., Ling, K.C., & Maghnati, F. (2013). *Evaluating the impacts of customer experience on purchase intention. International Journal of Business and Management.*

Pine B. Joseph, James H. Gilmore .(2011). *The Experience Econony : Tom Kelley, General Manager, IDEO.*

Pranoto Roberto Gunawan dan Dr. Hartono Subagio, S.E., M.M (2014). *Analisa Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Pada Konsumen Di Rosetta's Cafe & Resto Surabaya. 2010. Jurnal managemen pemasaran*

Priyanto, Duwi (2013). *Mandiri Belajar SPSS ,Yogyakarta: MediaKom*

Sayuti, Muhammad Hafiz. (2015). *Pengaruh Customer Experince Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Kafe Nom Nom Eatery Bandung. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom*

Schmitt .(2013). *Customer Experience: How to Get Customer to Sense,Feel, Think, Relate.*

- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta:Penerbit Kencana
- Shaw, Colin dan Ivens, John (2002) “*Building Great Customer Experiences*”, *First Published, Palgrave Mac millan, New York*
- Smilansky, Shaz. (2009). *Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*.
- Sorooshian, Shahryar, Salami, Meysam, Nia, Neginsadat Bekheir & Asfaranjan, Yasha Sazmand. (2014). *customer experience about service Quality in Online Environment: A Case Of Iran : Procedia Social And Behavioral Sciences*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tarigan, Rasella Tiffany Tarigan. (2015). *Pengaruh Customer Experince Terhadap Minat Beli Ulang pada Pelanggan XO SUKI SUN PLAZA Medan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatra Utara Medan.
- Tetanoë, Vinsensius Ronald. (2014). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening di Breadtalk Surabaya Town Square*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Vanharanta, Hannu, Kantola, Jussi & Seikola, Sami. (2015). *Customer Conscious Experiences in A Coffee Shop*. *Procedia, Manufacturing*.
- Yunisya, Nadya. (2017). *Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Giggle Box Cafe & Resto Cihampelas Walk Bandung)*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University