

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Restoran dan Kafe Berijin di Kota Bandung	4
Tabel 1.2 Survei Awal Penelitian.....	5
Tabel 1.3 Tabel Jumlah Pengunjung <i>One Eighty Coffee</i> Bandung.....	7
Tabel 2.1 Literatur Dalam Skripsi Terdahulu	21
Tabel 2.2 Resume Literatur Dalam Jurnal Nasional	24
Tabel 2.3 Resume Literatur Dalam Jurnal Internasional	27
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	35
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kuisiener Variabel <i>Customer Experience</i>	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang.....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Kuisiener	47
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Berdasarkan Presentase	48
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Experience (Sense)</i>	56
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Experience (Feel)</i>	59
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Experience (Think)</i>	62
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Experience (Act)</i>	65
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Experience (Relate)</i>	67
Tabel 4.6 Skor Total dari Variabel <i>Customer Experience (X)</i>	68
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Transaksional	70
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Referensial	71
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Preferensial.....	72
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Exploratif	73
Tabel 4.11 Skor Total dari Variabel Minat Beli Ulang (Y)	74
Tabel 4.12 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	77

Tabel 4.13 Analisis Regresi Linear Sederhana	79
Tabel 4.14 Uji t	80
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	81