

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Arti Logo	2
1.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Rangkuman Teori.....	10
2.1.1 Kewirausahaan.....	10
2.1.2 TujuandanManfaatKewirausahaan.....	11
2.1.3 KarakteristikWirausaha.....	12
2.1.4 PengertianMotivasi.....	13
2.1.5 DimensiMotivasi.....	14
2.1.6 PengertianMinatBerwirausaha.....	16
2.1.7 DimensiMinatBerwirausaha.....	16

2.1.8TeoriKeterkaitan Motivasi terhadapMinatBerwirausaha.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1Jenis Penelitian.....	36
3.2Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	36
3.2.1Variabel Operasional.....	36
3.2.2Skala Pengukuran.....	39
3.3Tahapan Penelitian.....	40
3.4Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1Populasi.....	40
3.4.2Sampel.....	41
3.5Pengumpulan Data.....	41
3.6Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.7.1Uji Validitas.....	42
3.7.2Uji Reliabilitas.....	44
3.8Teknik Analisis Data.....	46
3.8.1Analisis Deskriptif.....	46
3.8.2Method of succesive Interval (MSI).....	48
3.8.3Uji Asumsi klasik.....	48
3.8.4Analisis Regresi Linier Sederhana.....	49
3.8.5 Pengujian Hipotesis.....	50
3.8.6 Koefisien Determinasi.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Pengumpulan Data.....	52
4.2 Karakterisrik Responden.....	52
4.2.1 Karalteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas.....	54

4.3 Hasil Penelitian.....	55
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	55
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Berwirsusaha.....	56
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwirausaha.....	65
4.3.4 Methode Of Succesive Interval (MSI).....	72
4.3.5 Analisis Kuantitatif.....	72
4.3.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	77
4.3.7 Uji Hipotesis.....	79
4.3.8 Koefisien Determinasi.....	79
4.4 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.4.1 Analisis Pembahasan Hasil Penelitian Variabel Motivasi Berwirausaha.....	81
4.4.2 Analisis Pembahasan Hasil Penelitian Variabel Minat Berwirausaha.....	82
4.4.3 Analisis Hubungan Antara Variabel Motivasi Berwirausaha dengan Variabel Minat Berwirausaha.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Bagi Institusi.....	84
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	